

如虎添翼 巨人联手掀起外包狂潮 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/230/2021_2022__E5_A6_82_E8_99_8E_E6_B7_BB_E7_c108_230140.htm

Microsoft Dynamics 商业应用软件是为中小企业、大型组织机构和跨国企业运营部门提供财务、客户关系和供应链管理的解决方案，它替代了以前的MBS品牌，良好的集成了微软Office等软件系统。作为微软进军应用管理软件市场的开路先锋，Microsoft Dynamics对微软的未来发展有着战略性意义。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 2006年四月初，微软MBS(Microsoft Business Solution)即将把新一代ERP产品平台Microsoft Dynamics的部分软件测试团队迁到文思创新（Worksoft）技术有限公司的实验室，此举引起国内软件外包业和广大媒体的强烈关注。面对竞争激烈的国际软件外包市场，中国企业应当有怎样的远景与规划？微软又为何将MBS软件测试团队进行了迁移，笔者就此采访了文思执行副总裁吴建。初露锋芒“近几年是我国软件外包业难得的机遇！”软件外包已成为继互联网和网络游戏后的第五次全球浪潮。IDC市场分析表明，全球应用软件外包服务市场近几年平均每年以29.2%的速度增长，另据美国E5公司预测，2006年全球软件外包市场将达到1000亿美元，由此可见，软件外包已经成为国际软件产业发展的一个重要趋势。在国际软件外包市场，印度凭借为欧美软件企业提供软件外包服务而一跃成为全球软件行业的大国，从而诞生了塔塔咨询（TCS）和Infosys这样的软件巨头。在孟买上市的TCS，雇员人数超过4万人，销售收入超过120亿RMB，而与之相对应的，中国最大的软件外包企业的

人数也不过2千人，发展空间巨大。“中国有高素质和低成本的软件人才，有优良的商业发展环境，使我们的外包服务市场呈现快速发展的买方市场，呈现供不应求的局面，这些都必然造就出巨型的软件企业。”吴建对中国外包市场信心满满。经过几年的发展，中国市场已经成为具有较大潜力的全球外包市场，在占据全球软件发包市场65%份额的软件发包市场--美国，中国软件外包企业的能力日益为美国的软件发包企业所重视。根据IDC的报告，2004年中国软件外包市场以49.9%的速度增长着，达到了5.99亿美元的市场规模。在谈到微软为何把MBS软件测试团队迁到文思创新（Worksoft）时，吴建表示，文思是中国第一家获得风险投资的面向欧美外包的企业，也是中国第一家BOT（Built-Operate-Transfer）模式的实施者。2005年，文思创新取得稳健发展，并与EDS、Infosys、HP等企业一起，被美国权威机构Global Services列为2006年全球百强的IT公司。

（<http://www.globalservicesmedia.com/sections/gs100/thelist.jhtml>）文思在中国软件外包市场的地位，以及与微软多年的合作关系和强大的接包能力，这些都是微软把战略项目Dynamics的软件测试工作外包给文思的重要原因。如虎添翼“我们要以项目为火车头带动整个发展！”外包公司的规模和运营模式是赢得客户的主要指标。对于文思创新而言，MBS团队目前是文思微软业务部门中最大的项目组。这次MBS团队迁到文思的实验室，对提高文思在国际软件外包市场的接包能力和完善运营模式上，有着重要的战略意义。而在国内外外包市场上，文思创新已与微软成功合作有9个年头了，是微软在华最大的IT服务提供商之一，拥有300人的精英团队。“我们一

直非常重视和微软进行全方位的合作。”在谈到与微软的合作时，吴建对笔者这样说到，“文思希望积极与这样世界顶尖软件公司进行战略合作，引入国际资本、先进技术和管理经验，并不断扩大软件企业规模，提高接包能力，增强我们的国际竞争力。”对于文思创新，这次与微软合作的项目无疑是公司新的发展契机，不仅可以在项目的运作中积累更多的技术和管理经验，形成完整的外包服务体系，并且在全球塑造中国软件企业的品牌形象，创造出中国外包企业的奇迹。

求贤若渴“专业测试人才的缺乏是我们面临的最大问题！面对印度软件业大举进入中国市场的挑战，惟有不断增强自身的实力并扩大公司的规模，才能在竞争激烈的国际软件外包市场上占据一席之地”由于外包属于新型服务行业，国内这方面储备人才不足，在北京这种软件外包比较集中的城市，缺少外包人才已经成为制约外包发展的瓶颈。据有关数据显示：2005年，10.6万元的年薪使得软件测试人员的薪资待遇首次超过软件程序员，测试人才缺口逐年呈上升趋势。在软件业发达的国家，软件测试在整个软件开发周期中占有相当大比重。国外优秀的软件开发机构把40%的工作量花在软件测试上，软件测试费用占软件开发总费用的30%至50%。且和开发人员相反的是，测试人员的工作生命周期长，可谓“越老越值钱”。随着与国际大客户合作的拓展和深入，为了顺利、高效的完成合作项目，对优秀人才的需求和培养便成为了发展规划中生存攸关的重中之重。吴建告诉笔者：“公司给软件测试人员提供了双轨制的培训和广阔的发展平台。对于文思创新，特别是这次的MBS项目，将接受来自微软和文思的专业培训，薪金方面也比较丰厚。”在问到这个项目具

体薪金问题时，尽管吴建拒绝透露具体的数字，但可以肯定的是价格不菲相当的诱人。随着全球软件产业的大规模变迁，中国已经找到并抓住了切入外包市场的最佳时机。中国的政策扶持、对美国和日本等国际市场的突破，促使这几年来中国软件外包业迅速崛起。“包括我们在内的中国软件行业正努力以一个积极的形象，来面对即将到来的新一轮市场洗牌。”吴建对中国软件外包的前景充满自信和期待！稿件来自：CSDN人才频道 转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com