

“ 高考套餐 ” 考前先火消费者切莫盲目跟风 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/230/2021_2022__E2_80_9C_E9_AB_98_E8_80_83_E5_c65_230710.htm 宾馆里摆出红红的“ 高考专用房间 ” 招牌，酒店里推出“ 高考专用套餐 ” ……我市各大酒店纷纷推出为高考生“ 定制 ” 的服务项目。市消协今天提醒考生及其家长，要谨慎选择，不要盲目跟风，一味追求高消费。 尽管离高考还有半个月时间，但我市众多商家却早已瞄准高考商机，纷纷推出各种类型的“ 高考房 ”、“ 高考套餐 ” 等当作新卖点。在经十路的一家酒店今天早上就摆出了标注着“ 高考专用房间 ” 的大红色的招牌，借此吸引考生和家长；同时，该酒店推出的房间还取名为“ 顺利房 ”、“ 状元屋 ” 等吉利名字，并在房间里贴上祝福考生的提示语。而且所有房间都装备了电脑和网线，以便学生可以上网查找资料。天桥区的几家酒店以营养为主，还推出了“ 高考套餐 ”，还有几家酒店更是“ 贴近消费者 ” 推出每位48元的“ 高考营养自助餐 ” 和88元的“ 考前营养套餐 ”。在菜品上，肉类食品已不是首选，首先推出的则是海鲜、海参等。据济南某酒店的负责人介绍，近来天气热了，考生的胃口不好，而家中炒制的菜口味难以与酒店相比，而且营养成分也保留不好，所以很多学生家长纷纷到酒店定制近期的午餐和晚餐，以便让考生得到更好的营养。 针对酒店宾馆所推出的“ 高考房 ” 和“ 高考宴 ”，市消协有关负责人认为，消费者要谨慎选择，不能轻信商家宣传，要实地考察，不要盲目跟风消费，应当根据自己的家庭收入和支出，量力而行。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

