

教育学综合考试复习指导:论述题(十七) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/230/2021_2022__E6_95_99_E8_82_B2_E5_AD_A6_E7_c69_230851.htm 1、试述学校中的竞争

与合作对学生学习的影响 竞争：是个人或群体在某项活动中力争胜过对方的对抗性行为，是人际关系的基本形态之一。竞争不仅具有对抗性，而且有排他性。尽管竞争给人们带来一些消极的影响，但是，竞争在群体中仍是不可缺少的，因为竞争对于社会和学校的发展具有更多的积极作用。在竞争的环境下，可以更进一步发挥个人或群体的潜能，更能促进个人和群体积极向上。

合作：是两个或两个以上的群体或个人，为实现共同的目标同心协力的行为。合作也是人际关系的基本形态之一。在社会和学校群体中不仅需要竞争也需要合作，培养学生对集体的责任感和相互协作的精神，也是我们教育的目标。

竞争与合作对学生心理的影响 对学习动机的影响：学生在竞争的情境中，能激起自尊心，使其精力充沛、注意力集中、思维敏锐、学习效率高。但是，由竞争情境所激起的动机一般更倾向于外部动机，这一点在中小学生中尤其明显。同时，由于竞争只有少数人取胜，而大多数人将以失败而告终，因此，自认为没有竞争力的学生会倾向于退出竞争。或者，面对失败情境时，有的学生会产生自我贬低，引起无能和自我拒绝的情感，从而对学习失去信心。学生在合作情境中，一般表现得比较有信心，认为成功的可能性大，有一种安全感，积极投入工作和学习，很少出现担忧和害怕失败，而且，一般激起的是内部动机。但是，合作学习由于容易产生合作分散，所以会使一些学生产生依

赖他人、坐享其成的思想和行为。 对学习能力的影 响：在竞争情境中学生有着较强的动机，有可能最大限度地发挥潜能。学生为了保持优胜的地位，可能主动地培养和发展自己的能力，使其更加完善。但是，学生为了保持“第一”或得“满分”，常常追求符合标准答案，而不敢独出心裁，这样的心态不利于创造思维的发展。在合作情境中，学生为了群体而共同解决问题，同心协力，一旦有人提出好办法会得到大家的鼓励，有利于创造性的培养。但是，合作中也可能使学生产生依赖思想，而阻碍他们学习能力的发展。 对自我情绪体验的影响：在竞争情境中，学生取胜后往往产生成就感、自豪感、满足感，同时，常常感到被他人所嫉妒或感到不安，怕别人超过自己等；而失败后则常常产生一种自卑感、无能、自我拒绝的情感体验，同时，有时会感到受人轻视、排斥或打击等。然而，在合作情境中，学生能体验到一种被他人接受、信任和喜爱的情感，同时也能体验到共同成功的喜悦心情，愿意关心他人，帮助他人，和大家一起工作。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com