

国际商务经济学原理指导及试题(四) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/231/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_95_86_E5_c29_231274.htm

第四章 厂商的产量与价格决策 一、章内容框架和复习提示 本章是要说明厂商在不同的市场结构下如何确定他的短期和长期产量及产品价格。

厂商；的产量是根据利润最大化原则决定的，产品价格又是根据供给(即产量)与需求的均衡决定的。在不同的市场结构下生产同种产品时，确定的产量和价格不同。微观经济学根据不同的市场组织特点把现实中存在的不同市场结构划分为完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头垄断四种类型。考核的形式为名词解释、判断题、选择题及简答题等。二、章重点与难点解析

1. 掌握各市场结构的特点。 2. 掌握各市场结构下的厂商短期产量和价格决定。 3. 掌握各市场结构下的厂商长期产量和价格决定。 4. 熟悉各市场结构下的厂商长期调整，价格歧视。 5. 熟悉各市场结构的经济效率。 6. 了解各市场结构下的厂商收益规律。 三、同步强化训练 (1) 名词解释

1. 市场 2. 垄断竞争市场结构 3. 价格歧视 4. 一级价格歧视 5. 二级价格歧视 6. 三级价格歧视 (二) 判断题

1. 完全竞争(perfect competition)市场上有无数的厂商和消费者。 () 2. 完全竞争市场中，市场均衡价格大于厂商的平均收益，厂商的平均收益是变动的。 () 3. 完全竞争厂商的边际收益等于平均收益，它们都不会因厂商产量的变化而变化。 () 4. 垄断竞争厂商的平均收益函数就是垄断竞争厂商的需求曲线，它表明随着产量的增加，厂商的平均收益减少。 () 5. 寡头垄断厂商之间相互独立，缺乏依赖性。 () (三) 单项选择题 1.

为使收益最大化，竞争性的厂商将按照()价格来销售其产品。
A . 低于市场的价格 B . 高于市场的价格 C . 市场价格
2 . 如果一个竞争性市场位于长期均衡状态中，那么所有的厂商()。
A . 采用完全相同的生产工艺 B . 具有同一的最低平均成本 C . 都能获得经济利润
3 . 以下最不可能成为垄断者的是()。
A . 一个小镇上惟一的一名医生 B . 可口可乐公司 C . 某地区的电力公司
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com