

2007年中国中小企业B2B电子商务研究概念定义 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/231/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c40\\_231367.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/231/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c40_231367.htm)

**B2B贸易**：指参与贸易的主体是企业对企业（Business to Business）的商务贸易活动。

**B2B贸易分类**：根据贸易主导主体可分为大型企业B2B贸易和中小型企业B2B贸易。根据贸易类型可分为国内B2B贸易（B2B内贸）和国际B2B贸易（B2B外贸）。

**B2B电子商务**：电子商务按交易对象分类之一，广义上是指通过因特网、外联网、内联网或者私有网络，以电子化方式在企业间进行的交易，结合中国B2B电子商务发展现状，本文研究的B2B电子商务主要指通过第三方B2B电子商务平台在企业间进行的交易。

**B2B贸易市场规模**：以每年B2B之间成交的贸易额计算，即每年B2B之间成功交易的货物、服务或信息的价值总额。

**B2B内贸额**：仅为企业对企业（B2B）贸易额，不包含国内零售商品额（B2C贸易额）。

**B2B电子商务市场规模**：以每年B2B之间通过电子化方式在企业间交易的货物、服务或信息价值的总额（贸易中任何一个环节采用了电子化形式，即认为成交的该笔贸易额为B2B电子商务交易额，不论贸易的支付方式是离线还是在线完成）。

**营收市场规模**：将中国B2B电子商务市场的运营商全年B2B业务的营业收入作为营收市场份额的计算标准，根据上市公司（慧聪国际：HK：8292；环球资源NASDAQ：GSOL；网盛科技：深圳 002095）公开财报数据中会计收入（非现金收入）作为该公司当年B2B相关营业收入，未上市公司营收数据为行业深度访谈获得。

**注册会员规模**：注册会员数是衡量第三方电子商务平台的重要指标，截

至2006年12月底，使用国内第三方电子商务平台的中小企业共计882万家，但由于同一中小企业一般会同时在几个B2B电子商务平台注册会员，因此总体注册会员规模统计与实际有误差。中小企业（SME：Small and Medium-scaled Enterprises）：采用“复合定义标准”，参考国家经贸委、国家计委、财政部、国家统计局制订的《中小企业标准暂行规定》中企业职工人数、销售额、资产总额等指标，结合行业特点制定的大中小企业划分标准，其中包含一定规模以上的个体及私营企业数量。有进出口潜力中小企业：根据中小企业中有进出口权及通过代理进行进出口业务的企业数，结合海关年鉴统计的当年发生实际进出口业务的企业数，计算出有进出口潜力及有实际进出口业务的企业数（根据统计年鉴等数据交叉验证）。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)