

中国中小企业电子商务发展阶段 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/231/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_B8_AD_E5_c40_231370.htm

初级阶段 基本层次：指企业建立一个自身的企业网站，通过企业网站可以实现最基本的一些功能，包括企业介绍、产品宣传和展示、与客户的沟通和联系等。发展现状：由于此类网站对网站维护人员的技术能力要求不高，目前中国90%以上的企业信息化建设都是停留在这个层次。中级阶段 初级层次：企业信息化建设的第二个阶段，就是在现有企业网站的基础上，实现商务功能，具备商务作用。借助信息技术特别是网络技术来完成的一切商务和经营活动，是一种方便、快捷并且能够有效提高商务活动效率和降低成本的新型商务模式。目前国内外的电子商务功能大致包括网上销售和采购、网上支付、网络广告、电子合同、电子商情、网上招标和竞拍等，基本还处在电子商务的较低层次和初级阶段。高级层次：高层次的电子商务功能应该是利用信息技术能够进行全部的贸易活动，即在网上将信息流、商流、资金流和部分的物流完整地实现，即从寻找客户开始，一直到洽谈、订货、在线付（收）款、开据电子发票以至到电子报关、电子纳税等都可通过网络完成。发展现状：完整的电子商务除了涉及到买家和卖家外，还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构、配送中心等机构的参与和配合才能共同完成。此外，对于企业来讲通常还需要专门的技术人员来管理和维护商务网站。因此，目前具备商务功能网站的国内企业网站还不到8%，即使具备商务功能，也基本是网上商城和销售之类的初级功能，这包括海

尔、联想等国内知名大公司的网站。但是，电子商务是商务活动的发展方向，像思科、IBM、Intel等国际大公司80%以上的贸易如今都是通过电子商务来完成，思科公司电子商务使思科每年的贸易成本可以降低4亿美元以上。由于我国的网上银行、网上认证等功能和服务还不够完善，电子商务在企业网站的迅速普及还需要一段时间。

高级阶段 企业信息化：是企业不断应用信息技术、深入开发和应用信息资源的过程，是传统企业管理的一次革命。随着信息时代的到来，信息化建设将是影响企业竞争力和生存能力的最基本因素之一。除了电子商务功能，企业信息化建设依据企业的类型和应用不同通常还包括管理信息系统（MIS）、办公自动化系统（OA）、供应链管理（SCM）、企业资源计划系统（ERP）、客户关系管理系统（CRM）、财务管理、人力资源管理、信息资源规划（IRP）、计算机辅助设计系统（CAD）、计算机集成制造系统（CIMS）等，企业可以根据企业自身的特点选择相应的信息化建设方案。

发展现状：目前，一般较大的企业或多或少地都进行了某些信息化建设和投入，最常见的是财务管理，但是中小企业基于网站平台的企业信息化建设投入却很少。一方面信息化需要相应的经费和基础设施投入；另一方面企业需要有专门的信息化主管来整体规划企业的信息化建设战略并提出具体的需求，如果规划地不好或者不切合企业的自身特点和具体情况往往难以取得预期的效果。因此更多的中小企业会借助第三方的B2B电子商务平台来实现商务功能。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com