

中国中小企业B2B电子商务市场发展有利因素 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/231/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_B8_AD_E5_c40_231371.htm 宏观政策环境有利于B2B电子商务良性发展 电子商务发展的政策环境初步建立。我国先后颁布了一系列涉及网络管理、电子政务、电子商务等相关的法律法规。2005年1月8日，我国第一个专门指导电子商务发展的政策性文件《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》颁布，明确了我国发展电子商务的指导思想和原则。2005年4月1日起，《中华人民共和国电子签名法》正式实施。电子商务的标准建设得到了国家重视，先后启动了电子商务应用的标准建设与发展的研究项目，有关电子商务安全认证标准初步形成，全国已经建立了约60个电子商务安全认证的机构，网络支付和物流配送等电子商务发展的条件逐步改善，全国性跨银行支付系统已经建成；一些专门为电子商务服务的物流配送企业也相继出现；电子商务的人才教育培训发展很快，全国已经有275所高等院校开设了电子商务的专业，初步形成了多层次的电子商务职业教育培训的体系。中小企业B2B电子商务市场潜力巨大 中国2006年企业中95%都是中小型企业，而中小企业中使用第三方电子商务平台的为28%，大量中小企业的采购、分销仍沿用传统渠道，中小企业的B2B电子商务需求仍未充分的释放，因此中国中小企业B2B服务市场潜力巨大。中小企业外贸B2B电子商务市场发展稳定 2006年中小企业中有4万家通过电子商务进行外贸交易，阿里巴巴的“中国供应商”、环球市场、环球资源等几家老牌B2B平台向中国企业提供的产品出口服务为不少企

业真正带来了订单、效益，也使得服务提供企业在较早地进入稳定盈利期。2006年雅蜂网、沱沱网等都是新进入外贸B2B领域的企业。相信随着国际B2B电子商务平台数量和服务水平的提高，网络推广所带来的企业出口在我国出口商品中的份额还将继续加大。中小企业电子商务意识日渐成熟 IT采购的增长、网络应用的普及以及周围企业的示范带动都加快了我国中小企业对B2B电子商务环境的理解。在浙江、广东等沿海发达地区，电子商务已经成为不少企业不可缺少的业务工具。越来越多的中小企业意识到网络是他们进行商务活动，获得订单的有效途径，无论是免费还是付费使用第三方B2B电子商务平台的中小企业数量都在增加。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com