

2006年美国电子商务销售额增长29% PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/231/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BE_8E_c40_231376.htm 美国零售联合会的分支机构Shop.org近日发布年度报告称，2006年美国电子商务销售额（不包括旅游业务）达1465亿美元，年增长率29%。Shop.org报告称，2006年美国网上服装交易额为183亿美元，计算机产品交易额为172亿美元。该报告负责人、Forrester Research零售分析师苏查丽塔·穆尔帕鲁表示，服装交易额的增加，主要得益于免费送货和打折等优惠措施。各网站通常会以放大、变换角度等方式来介绍产品，消费者对网上产品的评估能力也在提高。报告还指出，网民进入某家购物网站浏览后，转化为实际购物者的比率依然较低，仅为3%左右。穆尔帕鲁称，约三分之一的网上卖家存在着交易量问题。报告认为，网上订婚钻戒销售业务日益成熟，Blue Nile正成为该业务领域的领先者之一。此前Blue Nile已在爱尔兰开通了销售中心，并在英国创建了购物网站。此外，亚马逊的国际业务呈增长趋势。在亚马逊第一季度的30亿美元销售额中，46%来自该公司在英国、日本、德国、中国及法国的网站，且这些市场的增长速度已超过北美地区。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com