

公共管理硕士管理学复习：管理学复习要点（九）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/231/2021_2022__E5_85_AC_E5_85_B1_E7_AE_A1_E7_c72_231602.htm 一、管理内涵：一个

定义：管理就是管理者在一定环境和条件下，为了实现特定的目的，动员和运用有效资源而进行的计划、组织、领导和控制等社会活动。二种管理：公共管理：以公共组织为依托

，运用公共权力，为有效实现公共利益而进行的管理活动。

特点：一是以公共利益的实现为目标。（提供公共服务：公共性事务的管理和公共产品的供给）二是以公共组织为依托

。三是公共管理过程是公共权力运用的过程。四是具独占性

。五是必须接受公众监督。企业管理：为实现该单个企业的利益而进行的管理活动。特点：一是目标单一；二是具有竞争性；三是具有典型经济理性。四是权力来源于生产资料所有权及由此委托的经营管理权。联系：二者紧密联系，社会

领域分公共领域和非，对公进行公以及对非进行企业共同构成社会管理，二者具有不可割断的联系。公共理者在许多方面都与企业管理者打交道，在约束、指导、协助企业管理者同时，也需要企业管理者大力协助和支持。区别：1、二者

定义不同，也就是实质不同。2、二者目标不同：公共追求公共利益，价值上具有多元综合性，目标具有多元综合性。企业追求企业私利，目标具有单一性，根本目的实现经济效益。其他都服从服务于它。3、二者权力不同：公共行使公共权力，来源于社会成员在公共生活中的权利。企业管理来源于生产资料所有权及委托经营权。行使方式是有着极大区别的。4、二者组织不同：公以公共组织为依托。是以实现

公共利益为目的、提供公共服务为基本职能的组织。政府是典型的公共组织。随着社会生活复杂多样化，人们在政府之外组成了非政府的公共组织。企业管理所依赖的组织是以营利为目的而进行生产和服务的经济组织，市场经济条件下，企业作为市场主体，基本上以企业法人身份进行活动。相对于公共利益，企业利益是个体利益、私人利益。

5、从二者的独占性和竞争性来看，公具有独占性，必须按公共利益的要求进行。企业具有竞争性，在市场经济竞争机制作用下，包括企业管理在内的各项活动均具有竞争性。

四个特性：1、两重性：一般性和特殊性，科学性和艺术性。2、目标性；3、组织性：（体现：管理目标与组织目标具有同一性；必须以组织作为其运行和实施的载体和依托；管理必须以组织和合理构建作为其有效实施的重要前提和基本职能；管理活动受组织规则和规范制约，往往需要按照组织法定程序进行，组织起关键枢纽，构成管理核心要素）4、创新性（卡斯特唯一不变就是变革）

四个职能：法约尔 1、计划：预先性；预测性；评价性；选择性；调整性。首要，活动起点）2、组织：合理性、有序性、规范性；关键环节是组织结构和构建。管理进行的必要环节。3、领导：活的灵魂，实现管理效率与效果的关键；核心环节。4、控制：监视器和调节器。

六个含义：1、由管理者进行的活动；2、是在一定环境和条件下进行的；3、为了实现特定的目标4、需要动员和配置有效资源5、具有四个基本职能6、管理是一种社会实践活动。（管理者主观作用于客观的活动，也是管理者主观见之于被管理者客观的活动）

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com