

考试大整理资料:营销与企业管理指导及试题(六) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/232/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_E6_c29_232908.htm

第六章 财务管理 一、本章内容框架和复习提示企业的各部门，大到企业决策，小到营销决策。通过本章的学习，要求熟悉财务管理职能、债务融资的特点、权益融资的特点、财务管理十个公理的基本含义、系统性风险和非系统性风险的概念、现代组合投资的基本思想、资本预算中的风险分析的基本方法；掌握公司的目标财务管理涉及企业度量风险的一般方法：期望值、标准差和变异系数的概念、判断投资与否的决策标准。二、本章重点和难点解析 1．公司的目标。 2．度量风险的一般方法：期望值、标准差和变异系数的概念。 3．判断投资与否的决策标准。 4．系统性风险和非系统性风险的概念。系统风险是市场风险，可能来源于战争、通货膨胀、经济衰退以及高利率等外部因素，它的影响波及所有的公司这些因素对所有公司都会产生影响，它不能为多元化组合投资所消除，所以它不管组合投资中的证券数目多少，是不能消除的。而非系统风险是公司特有的风险，它来源于与公司有关的特定事件，如法律纠纷、罢工、市场营销计划的失利，重大投资项目的失败等，这类事件本质上是随机的，并且只波及特定公司或行业，一个公司的不利，可被其他公司的有利事件抵消，因此，它们对投资组合的影响可以通过投资的多元化加以消除。三、本章同步强化练习题 (一)名词解释 1．标准差 2．抵押债券 3．资本成本(二)判断题 1．衡量销售人员的业绩不仅仅看他推销出多少产品，而要看他推销出产品的同时收回多

少钱。() 2. 股本价值提供了衡量公司业绩效果好坏的主观标准。() 3. 标准差方差越小, 所对应的离散程度就越大。() 4. 随着变异系数增加, 投资风险相对增加, 即在1%的收益率条件下, 标准差越大, 风险就越大。() 5. 随着组合中资产总数的增加, 组合的风险下降, 组合管理的成本也会下降。()

(三)单项选择题 1. ()是指公司的利润额在尽可能短的时间内达到最大。 A. 股东财富最大化 B. 利润最大化 C. 市场占有率最大化 D. 市场份额最大化 2. 风险的相对度量是通过()来衡量的。 A. 期望值 B. 标准差 C. 变异系数 D. 组合投资分析 3. ()对投资组合的影响可以通过投资的多元化加以消除。 A. 系统风险 B. 非系统风险 C. 总风险 D. 市场风险 (四)多项选择题

1. 企业筹集资金的方式很多, 主要有()等。 A. 向银行贷款 B. 发行公司债券 C. 权益资金 D. 债务资金 2. 普通股的特征主要有()。 A. 投票权 B. 优先认股权 C. 混合特征 D. 分享盈余的权利 3. 资本预算的决策标准主要包括()。 A. 回收期法 B. 净现值法 C. 标准差 D. 内含报酬率法

四、本章同步强化练习题参考答案 (一)名词解释 1. 答案: 标准差: 是概率分布相对其期望值的离散程度的度量。 2. 答案:

抵押债券: 是指公司以一定的实际资产作为抵押品而发行的债券。 3. 答案: 资本成本: 从资金使用者的角度来看, 是

获取资金所必须支付的最低成本; 从投资者的角度看, 是投资者提供资金所要求的最低报酬率。 (二)判断题 1. 2. × 3.

× 4. 5. × (三)单项选择题 1. B 2. B 3. B (四)多项选择题 1. ABCD 2. ABD 3. ABD

100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com