

考试大整理资料:国际商法指导及试题(八) PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/232/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_E6_c29_232915.htm 第八章 反不正当竞争法

一、本章内容框架和复习提要 1. 反不正当竞争是维护正常的市场竞争秩序的重要的一环，我国在1993年9月制定了《反不正当竞争法》，对不正当竞争行为进行了界定。本章即是对我国《反不正当竞争法》的概括介绍。 2. 本章的题型与所占分数比例情况与《对外贸易法》基本相同。

二、本章重点与难点解析 1. 不正当竞争的概念。 2. 不正当竞争行为的类型。 (一)名词解释 1. 不正当竞争 2. 反不正当竞争法 3. 行政垄断行为 4. 商业贿赂 5. 商业秘密 6. 低价竞销行为 7. 串通投标 (二)判断题 1. 德国分别在1896年和1909年制定《反不正当竞争法》，禁止不正当竞争行为。是世界上最早制定《反不正当竞争法》的国家。 () 2. 所谓假冒商标行为是指伪造或者仿造他人的商标，将伪造或者仿造的商标用于自己生产或者销售的商品，目的在于混淆真伪，引起消费者的误认，误购。 () 3. 凡宣传引人误解的虚假内容，不管经营者采用什么宣传方式都构成不正当竞争行为。 () (三)单项选择题 1. 巨奖销售是利用消费者投机取巧的心理状态来销售商品，由于巨奖的存在使消费者着重于奖金，而不去考虑商品的质量和性能，从而违反了公平竞争。我国有关法律规定属于不正当竞争的巨奖金额为()。 A. 3 000元及上 B. 4 000元及以上 C. 5 000元及以上 2. 所谓假冒商标行为是指伪造或者仿造他人()。 A. 已经注册的商标 B. 商标 C. 驰名商标 (四)多项选择题 1. 商业秘密是企业的无形财产，一旦泄露将会给

相串通，联合行动，迫使发标方在串通联合的预谋范围内决标，从而获取非法利益的行为。(二)判断题 1. 2. × 3.

(三)单项选择题 1. C 2. A (四)多项选择题 ABCD (五)简答题

1. 答：不正当竞争行为包括十一种： 假冒商标行为； 仿冒知名商品特有名称、包装、装潢行为； 擅自使用他人企业名称或姓名的行为； 行政垄断行为； 商业贿赂行为； 侵犯商业秘密的行为； 商业诽谤行为； 引人误解的表述或广告的行为； 低价倾销行为； 不正当有奖销售行为； 串通投标招标行为。

2. 答：商业秘密是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。商业秘密的特征是：具有实用性。商业秘密的实用价值可以为权利人带来经济利益； 具有秘密性。不为公众所知悉才会成为商业秘密，这种秘密还须经过权利人采取严格的保密措施。商业秘密是企业的无形财产，一旦泄露将会给企业带来巨大的损失，一个信息是否可以成为商业秘密主要在于权利人是否采取了保密措施。如果采取了保密措施，就可以要求法律上的救济，受法律的保护。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com