

影响棉花价格波动因素 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/232/2021_2022__E5_BD_B1_E5_93_8D_E6_A3_89_E8_c33_232938.htm

(一) 供需关系

- 1、供应主要由三部分组成：(1) 前期库存量，它是构成总供给量的重要部分，前期库存量的多少体现着前期供应量的紧张程度，供应短缺价格上涨，供应充裕价格下降。(2) 当期生产量。在充分研究棉花的播种面积，气候状况和生长条件，生产成本以及国家的农业政策等因素的变动情况后，对当期产量会有一个较合理的预测。(3) 进口量。外棉的进口量会受到国家进口配额量的影响。
- 2、需求通常有国内消费量、出口量及期末结存量三部分组成。(1) 国内消费量：主要供应棉纺工业为主。(2) 出口量：在产量一定的情况下，出口量的增加会减少国内市场的供应量；反之，出口减少会增加国内市场供应量。(3) 期末结存量：这是分析棉花价格变化趋势最重要的数据之一。如果当年年底存货增加，则表示当年供应量大于需求量，价格就可能会下跌；反之，则上升。

(二) 政策、贸易、成本因素

- 1、贸易政策。近年来中美欧间纺织品贸易摩擦加剧，对国内纺织业生产经营带来严重影响，纺织企业的出口是否顺畅、产品成本优势都对产生影响。
- 2、质量、运输：国内主要的新疆棉区发展棉花产业得天独厚，近年来棉花生产不断扩大，产量稳定在120万吨左右，品质较好，但长期以来运输一直是制约新疆棉花产业发展的一个瓶颈，每年都有大批棉花因为运输制约难以出疆，不能在价格最合适的时候投向市场。在短期内影响国内棉花走势；而山东、安徽、河南棉区的棉花质量不如新疆棉区的好，一定程

度上影响了棉纺企业的采购，对棉花价格也产生影响。3、国家政策的调整。例如战略性抛售储备棉。4、天气因素。在收获季节因降雨等因素减产。

(三) 市场因素

- 1、NYBOT棉花期价、Cotlook指数报价：由于美棉产量占全球比重较大，美棉出口量也对全球棉价产生重要影响，因此纽约棉花期价成为全球棉价风向标。而Cotlook指数报价则代表了国际棉花贸易中到达全球主要港口的报价。
- 2、汇率因素：人民币升值使美棉的进口成本下降，在一定程度上刺激了美棉的进口；同时也降低了出口企业的竞争力。由于汇率变动因素长期存在，因此会对国内棉价产生深远影响。
- 3、经济波动周期以及传统的季节供应问题。
- 4、未来即将面临上市的期权，也会对棉花的价格产生影响。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com