

秘书知识大全：文书拟写与处理>企业事务文书的拟写[高级]
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/232/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E7_9F_A5_E8_c39_232688.htm 一、市场调查报告(一)学习目标如何拟写市场调查报告。(二)市场调查报告的拟写 市场调查报告一般由标题、前言、正文、结尾四部分组成。 标题：市场调查报告的标题有两种写法，一是调查对象加文种，如："电视机市场调查"；二是双标题，正标题揭示调查报告的主题，副标题说明调查对象和文种，如："柴油车生产近期不宜规模发展--关于柴油车生产和发展的市场调查"。 前言：主要写明调查活动概况，如调查的时间、地点、对象、范围、目的、方法等。这一部分的文字应简明扼要。 正文：是市场调查报告的主体。主要写明调查的情况、调查分析，并提出相应的建议和经营决策方案。 结尾：是全文的结尾和总结，起到画龙点睛的作用。 例文：市场调查报告对川、陕、甘等地市场销售的调查报告 为了适应市场变化，了解市场信息，进一步搞好我厂销售工作，我们从×月×日-×日分别到四川、陕西、甘肃等3省11个市(县)纺织站分别进行市场调查和产品推销，开辟新用户。通过市场调查和产品推销，使我们进一步了解了市场，了解了上述各站的进货、销售情况，现汇报如下： 一、市场情况 从我们走访调查的这十几个站的情况看，总的来说： 1.资金紧张，库存大。..... 2.很多站库源充足。..... 3.质量价格也可取胜。..... 4.有些站提出延期半年付款，甚至提出售后付款，这些条件我们根本无法答应，也只能善意讲明企业的困难，婉言不给定货。 二、想法和建议 从到这些站推销，我们进一步了解到市场饱和、资

金紧张给销售带来的困难，我们认为：1.目前开辟新用户，特别是大的二级站，困难特别大，也不太现实。……2.对这次我们走访、推销过的单位，可采取不断写信的方式，随时了解各站情况。……以上是我们这次调查市场所看到、听到、想到的一些情况，仅供领导参考。××装饰织物总厂销售部×年×月×日

(三)相应知识市场调查报告是以市场为对象，运用科学方法，就市场中顾客、购买力、购买对象、需求等方面的情况做出介绍、分析并提出建议的一种书面报告。它反映市场的调查研究活动或调查工作过程以及调查研究成果。市场调查报告是为经济领导部门和企业的决策者制订政策和计划、形成重要的经营决策方案提供依据。市场调查报告的种类很多：以市场调查报告的内容作为分类依据，可分为：市场环境调查、市场需求调查、消费者和购买行为调查、产品调查、价格调查、流通渠道调查、促销调查等；以市场调查报告的性质和目的为分类依据，可分为探测性调查、描述性调查、因果关系调查等。

(四)拟写市场调查报告的注意事项

第一，客观性。市场调查报告是经济决策的依据，因此，要求其反映的内容必须符合客观实际。市场信息错综复杂，且处在不断的变化之中，这就需要进行科学的综合、归纳、分析、概括，以客观的态度进行报导。

第二，真实性。真实性是市场调查报告的生命所在。失去真实性的市场调查报告不仅起不到应有的作用，还会带来相反的结果。所以，拟写市场调查报告，必须深入实际，反复调查，反复研究，获得的数据、事例要反复核实，做到确凿可靠。

第三，及时性。市场情况瞬息万变，做市场调查要在特定的时空范围内，及时搜集信息，及时研究分析，及时提供有价值的信息情

报。否则，再有价值的信息，如果时过境迁，也会变成一堆废纸。

二、可行性研究报告(一)学习目标如何拟写可行性研究报告。(二)可行性研究报告的拟写

可行性研究报告的基本组成部分是：标题、署名、正文。

标题：项目名称加文种。如："××建立纺织厂的可行性研究"。

署名：在标题的下方写上提供报告的单位名称或个人姓名。

正文：是可行性研究报告的主体部分。主要内容大体包括十个方面：第一，总记。写明项目提出的背景，投资的必要性和经济意义，研究工作的依据和范围；第二，需求预测和拟建规模。包括国内外需求情况的预测，国内现有同行生产能力的估计，销售预测、价格分析、产品竞争能力、进入国际市场的前景。拟建项目的规模、产品方案和发展方向的技术经济比较和分析；第三，资源、原材料、燃料及公用设施情况；第四，建设条件和选址方案；第五，设计方案。包括项目的构成、技术来源和生产方法、主要技术工艺和设备选型方案的比较，引进技术、设备来源，或与外商合作生产的设想。土建工程量估计，公用辅助设施、交通运输方式的比较和初步选择；第六，环境保护。调查环境现状，预测项目对环境的影响，提出环境保护和三废治理的初步方案；第七，企业组织、劳动定员和人员培训(估算数)；第八，实施进度的建议；第九，投资估算和资金筹措；第十，社会及经济效果评价。

例文：可行性研究报告 ××联营工业公司与香港××实业股份有限公司关于合资经营××鞋业公司的可行性分析报告

一、总说明

1. 项目名称：××联营工业公司与××实业股份有限公司经多次洽谈，双方同意在××建立合资经营企业，生产鞋类产品，销售×国等国家和地区。合资企业暂定名为：××鞋业有

限公司 项目负责人：××× 技术负责人：××× 2.产品介绍
：在鞋类产品中，主要生产运动鞋(或称旅游鞋)。旅游鞋
是70年代末、80年代初期产生的鞋类新产品，它具有轻、软
、舒适等特点。.....3.项目进行情况 ×年×月×日，上报合
资经营××鞋业公司项目建议书，并于×年×月×日获得×
×部的立项批准。..... 100Test 下载频道开通，各类考试题目
直接下载。详细请访问 www.100test.com