

Google收购双击科技遭反垄断调查 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/232/2021_2022_Google_E6_94_B6_E8_c40_232985.htm 5月30日消息，美国联邦贸易委员会（FTC）已就Google提出的拟以31亿美元收购广告管理技术公司DoubleClick交易展开反垄断调查。据美联社报道，其实，自Google上个月宣布计划收购DoubleClick以后，业界就普遍认为这个交易将面临反垄断调查。位于纽约的DoubleClick是帮助客户投放和追踪广告效果，其中包括在线广告这个已在Google手中变得极为赚钱的生意。在竞购DoubleClick的过程中，微软曾与Google进行过一场激烈的较量。Google控制着在线广告市场大半江山，取得DoubleClick的技术和客户网络势必使它如虎添翼，加快延伸其主业的梦想。在周一发布的一份声明中，Google资深企业律师唐·哈里森（Don Harrison）说，这个收购交易“对竞争没有威胁，理应获得批准”。他说：“无数独立分析师和学者在审视了这个收购交易后认为，在线广告市场是一个充满生机、进化中的市场最近宣布的几个收购交易可资证明而且，这个产业中存在的激烈竞争将带个消费者相关性更强的广告，并将为广告客户和网站运营商提供更多的选择。”Google在宣布这个交易后便向管理当局提交了相关的基本信息。发言人Adam Kovacevich说，应FTC要求，该公司不久将向它提供更多信息。《纽约时报》最早报道了FTC调查的消息。周一通过电话问询FTC发言人，至今未回应。此前，电子隐私信息中心和其它隐私权保护组织曾联合要求FTC调查该交易对隐私权的影响。本月初，Google董事长埃里克·施密特表示，他预计该公司将

清除所有监管方面的障碍，于年前完成收购。 Google举出了在它4月13日成功竞购DoubleClick之后发生的4桩交易，以证明在线广告市场竞争机会无穷。 4月30日，雅虎宣布打算收购在线广告公司Right Media，出价6.8亿美元；3天之后，AOL宣布收购在线广告公司Adtech控股权，出资多少没有披露；接着，WPP Group PLC，全球最大的广告和营销集团，宣布同意以6.49亿美元的价格收购24/7 Real Media；此外，微软业宣布准备出价60亿美元收购在线广告公司aQuantive. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com