

发展电子商务需要构筑社会信用管理体系 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/232/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8F\\_91\\_E5\\_B1\\_95\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_232988.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/232/2021_2022__E5_8F_91_E5_B1_95_E7_94_B5_E5_c40_232988.htm) 我国的电子商务从无到有，从小到大，取得了很大的成就。但在发展过程中，也不可避免地出现了一些问题，如虚假交易、假冒行为、合同诈骗、网上拍卖哄抬标的、侵犯消费者合法权益等各种违法违规行为屡屡发生。这些现象在很大程度上制约了我国电子商务的快速、健康发展。随着电子商务在全球范围内的兴起，如果我国不尽快改变这种传统的交易方式，将会失去更多的市场份额和竞争优势。因此，通过各种手段从根本上解决在电子商务中的诚信缺失问题，建立我国电子商务信用管理体系，为电子商务的发展营造一个较为宽松的信用环境，对推动我国电子商务市场的健康发展，具有很现实的意义。解决我国电子商务中诚信缺失问题的关键，是建立系统健全的社会信用管理体系，而社会信用管理体系的建设是一项复杂的系统工程，它涉及到我国经济建设中的方方面面。因此，建立完善的信用管理体系需要政府部门的大力支持，如掌握着企业核心信用数据的工商、税务、金融、公安等部门。根据我国现状及国外经验，有业内人士指出，我国电子商务诚信建设最好分三步走：首先，必须获得中央政府批准及各级政府部门的支持。在信息化建设和电子政务做得比较好的省、市选取3-5个试点，进行区域化的政府信用基础数据建设的可行性研究和试验，其目的是取得经验，为全国的数据整合制定标准和实施途径。其次，试点取得成功的基础上，引入信用咨询和服务企业，进一步完善数据的完备性，提高可用度

，同时开始对金融企业的相关数据进行整合试验，并开展跨地区数据整合的试验。再次，全国推广统一的数据标准和整合实施方法，迅速完成全国信用基础数据库的建设，信用数据的加工和信用信息增值，也在信用咨询和服务企业的支持下同步开展，初步完成社会信用体系的建设。中国的电子商务是一个“市场机会与风险并存”的市场，随着世界经济一体化、全球化进程的加快和电子商务在企业的广泛应用，对于扩大贸易机会，提高贸易效率，降低贸易成本，增强企业竞争力和应变能力有着非常重要的作用。因此，建立健全我国社会信用管理体系，通过对客户的调查和事前、事中、事后的风险控制，不仅有利于有效降低企业经营的风险，降低企业呆、坏账损失，提升企业的经济竞争力，而且还有利于加快社会信用体系建设的步伐，使我国早日成为一个高度发达的诚信国家。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)