

电邮使用最广泛商家乐于借进行网络营销 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/232/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E9\\_82\\_AE\\_E4\\_BD\\_BF\\_E7\\_c40\\_232990.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/232/2021_2022__E7_94_B5_E9_82_AE_E4_BD_BF_E7_c40_232990.htm) 市场研究机

构Media-Screen最新的调查显示，美国互联网用户在周一至周五平均每天上网时间为一个小时四十分钟，占其闲暇时间的48%.超过50%的在线时间从事娱乐和使用电子邮件与人沟通。中国金融大典来自另外一个调研机构的调查称，2007年4月美国有1.19亿家庭有电脑宽带接入，约占美国家庭互联网用户的约82%.电子邮件是最具吸引力的行为，调查的九成用户选择了电子邮件，其次访问网站，占访问人数81%.网络游戏占据50%，1/3使用即时通讯。这可以看出用户上网的沟通方式主要是电子邮件，其次是网站和即时通讯。在中国的情况也大体也相似，成年人和商业用户主要依靠电子邮件沟通，而年轻人主要借助QQ，MSN，Skype等方式沟通。也正因为如此，电子邮件推广成为了最有效的方式。如今，垃圾邮件几乎到了泛滥的模式，几乎属于过街老鼠，但是由于用户广泛，因此大多数的商家依然采取电子邮件推广，网络营销。其次流行的是网站推广，包括广告和内容发布。再次就是通过即时通讯的方式，目前大部分的电子商务网站和企业网站都捆绑了企业即时通讯工具，和客户展开即时的交流。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)