

“数字奥运”点靓科博会IT业抢占工业设计高地 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/232/2021\\_2022\\_\\_E2\\_80\\_9C\\_E6\\_95\\_B0\\_E5\\_AD\\_97\\_E5\\_c41\\_232590.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/232/2021_2022__E2_80_9C_E6_95_B0_E5_AD_97_E5_c41_232590.htm) 为期5天的第十届北京科博会将在今日落下帷幕。作为此次展会的一大亮点，众多国内外知名数字厂商从多个领域展示自己对“数字奥运”的全新理解。或许在明年的北京奥运会从这里走出的新技术、新产品将使观众与比赛之间没有距离。举世瞩目的奥运火炬，全球著名的IT企业，看似无关的两个事物牵手相连，缔造出最具中国特色的奥运图腾“祥云”火炬，还有2008台绘有祥云图案的笔记本电脑。由联想集团设计的北京奥运会“祥云”火炬首次在北京科博会上惊艳登场。这个从全球388个竞标方案中胜出的杰作不但会在明年把奥运圣火从希腊带到北京；同时，以其为灵感的多款联想数码新品首次亮相成为本届科博会一大亮点。作为中国第一个国际奥委会全球合作伙伴，联想通过在科博会上设立特色鲜明、内容丰富的奥运展区，不但为观众提供近距离探究“祥云”火炬神秘制作工艺的机会，更推出由北京奥运会火炬设计团队的原班人马联想集团创新设计中心倾力打造的限量版电脑。这些拥有最新专利技术的产品，将中国传统艺术与现代工业设计完美融合，不但展示了中国企业强大的技术实力，更将拼搏进取的奥运精神以及中国人祥瑞和谐的美好愿望传递给全球。在IT业日趋同质化的今天，谁抢占工业设计的高地，谁就有可能在未来的市场上占得先机，这正是联想能够跨领域获得北京奥组委对其火炬设计方案认可的原因；而对于这个曾囊括美国IDEA设计奖、德国IF设计奖以及德国红点概念设计奖的中

国IT企业来说，其实一点儿都不奇怪。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)