

戴尔微软本周公布新战略加速Vista商用进程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/232/2021_2022__E6_88_B4_E5_B0_94_E5_BE_AE_E8_c41_232606.htm 本周五戴尔将与微软宣布联袂展开新的战略合作，戴尔公司亚太及日本区副总裁兼中国区总裁闵易达，与微软公司副总裁、微软大中华区首席执行官陈永均将出席。同时关于戴尔在中国进入渠道市场销售的计划也有望公布。年初微软推出力作Vista，不过从目前市场的看反馈看效果并没有预期。国内市场除了日系和联想、方正等企业推广力度较大外，欧美品牌对vista的反映并不迅速。作为全球第二大PC制造企业，戴尔在中国并没有全线将产品过度到Vista.且在上周戴尔还推出了首款预装开源软件Linux的笔记本。不过在以联想为首的国内PC企业对于Vista的响应却非常积极，本月联想与微软签订了13亿美元的采购大单，方正、同方、TCL、海尔等也有数额巨大的采购，而此次采购的重点正是Vista.这一方面与国内企业正版化有关，另一方面也和微软的积极推动有着重大关系。作为微软的全球合作伙伴，戴尔对于微软Vista的全球推广有着重要的意义，微软也大力拉拢着自己“老伙伴”，此次双方和战略合作将会加速戴尔的Vista化，提高Vista在中国市场尤其是中国商用市场的普及。而作为戴尔公布进军渠道市场后，中国区的首次官方“亮相”，戴尔中国方面也有望就下一步的渠道进程接受媒体采访，透露更多细则。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com