

中国市场最具领导力EMBA评选介绍 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/232/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_B8_82_E5_c71_232401.htm 《中国市场最具领导力 EMBA》评选是中国（大陆）市场最具影响力的EMBA评选活动，评选伴随并监测了EMBA教育在中国的发展。首届评选（2004年1月）被认为是“有益的尝试”；第二届评选

（2005年4月）向社会传递了“中国EMBA教育已经从规范化走向差异化时代”的信息，并相应增设了单项奖；第三届评选（2006年5月）首次向社会发布了“中国EMBA荣誉毕业生”，提出中国EMBA教育即将面对国际竞争。第四届评选

（2007年6月）发布会的主题又被领先一步地定为：商学院传播与媒体责任。《中国市场最具领导力 EMBA》评选得到了商学院、EMBA报考者、EMBA毕业生、媒体和社会的广泛关注。每年一次的发布会和论坛活动已成为业界的一大盛事。历次出席发布会的商学院领导包括：北京大学光华管理学院武常岐院长、上海交通大学安泰经济与管理学院王方华院长、厦门大学管理学院翁君奕院长、对外经济贸易大学国际商学院张新民院长、同济大学经济与管理学院尤建新院长、华南理工大学工商管理学院蓝海林院长、北京科技大学管理学院高俊山院长、西安交通大学高山行书记等。《中国市场最具领导力 EMBA》评选不断完善评价指标体系，目前从“市场声誉”和“毕业生评价”两个角度衡量中国EMBA教育的发展。其中“毕业生评价”以“知识的增量”、“人际关系的增量”、“财富的增量”和“国际视野的开拓”四个指标衡量，依据最终得分对中国（大陆）市场EMBA教育机构进

行综合排名和单项排名（分国内商学院和中外合作EMBA项目两部分）。预祝，（第四届）中国市场最具领导力EMBA评选发布会暨（第四届）中国EMBA高层论坛圆满成功！
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com