

2006年清华大学传播学专业试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/232/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_B8_85_c73_232476.htm 上午：传播学理论与方法（8

：30 - 11：30）一.简答题（15*6，共90分）1.你怎样理解媒介环境? 2.什么是科学研究的经典模式? 3."系统"有哪些特征. 4.网络,手机,博客等新媒体的传播特点. 5.谈谈“认知不和谐理论” 6.有哪些因素会影响调查研究的效度和信度. 二.论述题

（20*3，共60分）1.你认为当今的大众传播的社会功能有哪些新的变化? 2.“面子”在人们的日常交往中有很重要的影响,同时也是一种文化.试用传播的理论分析“面子”意识及其影响. 3.用传播学的角度谈谈“超女现象”,标题可自拟. 下午

：文化与传播综合知识（2：00 - 5：00）一.简释(选做12个，5*12，共60分) 1.天人合一 2.孤岛时期 3.自然垄断 4.倾销 5.完型心理学 6.福特主义（Fordism） 7.德先生赛先生 8. ISP 9. 间离效果（alienation effect） 10.公共电视台 11.《文心雕龙》

12.埃米尔.涂尔干（é mile Durkheim） 13. WiKi 14.《四十二行圣经》 二.简答(选作两道，25*2，共50分) 1.美国联邦通讯委员会（FCC）对电子媒介管制时所遵循的基本原则? 2.传播业的主要经济特征? 3. BT（BitTorrent）和电驴（Emule）下载的相同和不同? 三论述题（40分）创新之本 100Test 下载

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com