

刘庆峰:MBA成就CEO需经历创造性跨越 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/233/2021_2022__E5_88_98_E5_BA_86_E5_B3_B0__c70_233795.htm 从一个优秀学生、有建树的学者到一名成功企业家、年轻的总裁，中科大讯飞公司总裁刘庆峰经历了多次创造性的跨越。“正在创业和即将创业的MBA学子要想成为成功的CEO需经历意识创新和管理创新的跨越”刘庆峰在今天举行的“高新技术项目与资本对话”中如实坦言。刘庆峰经历第一次跨越是在讯飞公司成立之初，使他通过创造性的工作来实现人生最大价值。刘庆峰1995年即师从中国科技大学王仁华教授开始对语音技术的研究和探索，当时，热爱语音技术的他面临着如何创造一个施展抱负舞台的选择。当时选择的机会很多，留学美国日本，从事语音技术研究，当时在刘庆峰看来是一种“创造性的工作”。为了将自己的研究成果产业化，而且当时讯飞语音技术有着非常清晰的市场和技术路线，刘庆峰和他的伙伴毅然决定成立公司，“通过市场化运作极大的提高了语音技术的研究进程。”刘庆峰说，成立公司最终的目的是想“把语音产业做大、做强，保持产业的持续发展”。第一次的跨越，刘庆峰顺利的做到了从学者向企业家的转变。谈起第二次跨越，刘庆峰很敬佩联想总裁柳传志。在两人的一次深谈中，当联想总裁问到“在日常工作中，花了多少时间与下属员工沟通？”刘庆峰称大概花了工作时间的20%。当得知联想在创业之初花50%的时间甚至更多时，刘庆峰很震惊，当时刘庆峰只认为“作为公司CEO，应该花更多的时间来决策公司创造性的发展方向问题，而不是某些细节”。和联想总裁

的交谈很受启发，打那以后，刘庆峰实践着这样的管理创新，结果是公司员工团队精神加强，工作效率大大提高。经过两次跨越，刘庆峰充分认识到，讯飞是一家以技术起家的创业型企业，需要的是不断创造性工作，也许刘庆峰没有机会实现早年的梦想“将中国科技大学的实验室做成中国的贝尔实验室”，但是他却有机会将科大讯飞做成中文语音技术领域的旗舰。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com