

新享乐主义者的路上生活 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/233/2021_2022__E6_96_B0_E4_BA_AB_E4_B9_90_E4_c70_233797.htm 在中国，富有阶层开始进入了“两车时代”，即一辆轿车，一辆房车。一种具有游牧、自由、回归、冒险精神的房车生活方式，正在成为中国都市生活风尚，有人甚至把它的到来看成是“新享乐主义者”的集体性选择。一位“新享乐主义者”在接受记者采访时说：“我这是在试图对抗喧闹、繁华的城市。”车外是世界，车内是家 房车被人们形象地比喻为“汽车上的家”。舒适的卧室、宽敞的客厅、清洁的卫生间以及整洁的厨房，一切就如同在家里一样方便。这也许许多人没想到的。“在国外，一些昂贵的房车售价超过25万美元，这根本不足为奇，有些超级房车的标价甚至高达100万美元。”谈到自己喜欢的房车，被誉为“中国房车第一人”的天中行房车俱乐部总经理王宇峰便滔滔不绝，“这些房车内部的空间非常讲究，里面的家庭影院甚至比普通人家里的设备还要复杂。即使在路上，这样的房车里依然可以随时接收到卫星电视。一些超级房车很体恤车主的生活细节，除了准备宽大的床、洗碗机、洗衣机和烘干机外，甚至还有为女主人准备的走入式衣橱。”安德森是美国一位颇有盛名的豪华房车的提供商和设计师，由他设计的“安德森活动房车”重40吨，长23米，活动空间达111平方米。当然，车的售价也不菲，高达180万美元，不同的是，他专门为好莱坞的大明星们服务。安德森制作的房车安全系统十分完善。卧室门口装有指纹扫描仪。主人不在时，若有不速之客“入侵”，安全系统就会自动拨打车

主的手机，并迅速传送入侵者的图像。从大篷车到豪华配置，从简单木屋到拥有主人卧室和浴缸的大型豪华房车，近一个世纪的演变，让人们对自己的生活多了许多选择。一种自由的生活方式上个世纪60年代，房车兴起于欧洲，并引发了欧美主流的休闲方式。当然，也有用此来过流浪生活的超级房车族，总而言之，它成为了城市人对吉卜赛生活方式向往的直观反映。“只有在房车里的时光，我才觉得是唯一安宁和平静的时光。”美国演员保罗纽曼的这句话代表了美国人对于城市典型的某种厌倦、反叛的态度。刚刚从法国回到国内的刘杰，目前在一家外企的管理层任职。紧张的工作节奏带来的压力是难以想象的，让他“常常有一种逃离的冲动”。他说唯一消解压力的方式就是开着他那辆“功能齐全”的房车出去旅行。“开着房车旅行，你将欣赏到沿途最美丽的杰作，而不是坐在飞机上一掠而过。”刘杰的房车，外表看上去并不惹人注意，内部却大有乾坤。25平方米左右的地方被分为4个空间。宽敞的卧室里除了配有舒服的大床外，还安装了全套的家庭影院设施、DVD机、环绕立体音箱，甚至还有一部跑步机。客厅的设置则体现了现代化的设计理念，配有电脑、传真机等应有的办公用品。“有时候我也会在车上看看邮件，处理点公司的事情。”即便是这时，刘杰往往也完全忘不了工作。“好在客厅两边都是大窗，可以让我随时随地能欣赏风景。”他笑着说。对于喜欢下厨做饭的刘杰来说，房车内还包括一个设施完备的厨房，一个可以随意拆装的餐饮娱乐空间。洗碗池、翻动式的案板、双燃气灶灶台和微波炉配备齐全。他用咖啡壶煮他最爱喝的咖啡。房车里还设计了双层滑动储物柜，让所有的一切都方便储存。中国式

房车生活 热爱自由的美国人对“在路上”的生活状态情有独钟，因此房车在美国格外红火。据统计，美国一年生产房车30多万辆，全美大约有800万的RV族，占人口总数的7%。房车在美国、欧洲已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分。不少美国人渴望退休后过彻底的“在路上的生活”，准确地说，他们希望在他们的房车里度过一切休闲的时光。而在中国，房车还只能算奢侈消费品。国内最大的房车俱乐部，中天行房车俱乐部的白明经理介绍说，“房车的方便，吸引一群追求后现代生活方式、爱出游的人，但这还不算主流。真正买车的，主要是一些企业高管和明星们。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com