

IT卖场的员工情感制造 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/233/2021_2022_IT_E5_8D_96_E5_9C_BA_E7_9A_c70_233803.htm IT卖场需要“变天”，传统的打折促销和变相打折促销活动已成为消费者眼中的“家常便饭”，一个“赔本赚吆喝”的买卖只能换来短暂的销售热潮，对卖场品牌度方面难以带来深远的影响。随着愈演愈烈的市场竞争态势，IT卖场的竞争将升华到一个更高的境界，只是存在于“价格层面”的竞争将只是“小儿科”，品牌化、规模化的IT卖场更具有竞争实力和竞争优势，而竞争的主体将越过冰冷的产品层面，转化到情感交融的“人”的竞争，人的情感将成为卖场发展进程中的核心因素，员工情感将成为支柱因素。IT卖场的竞争力不仅源于企业领导的决策，更在于企业员工的执行力和竞争意识。员工在企业中所保持的工作状态是整个竞争中重要的环节。IT卖场的竞争，在很大程度上也是人才的竞争，是人力资源的竞争。因此，员工竞争意识的培养、归属情感的营造、文化情感的熏陶成为员工工作状态的核心因素。

1、竞争情感的培养 在重庆泰兴电脑通讯市场，每一个入职的新员工，除开接受人力资源管理部门的入职培训外，都会到分管副总经理或者是副总经理职位以上的领导处接受半个小时以上的谈话，这个谈话内容分三部分，第一部分是了解新员工的生活环境，有没有公司需要特别考虑的；第二部分则是工作经历和新员工最擅长的特长，将从新员工最擅长的方面安排相应的工作，然后才会逐渐涉及其它方面的工作；第三方面则是介绍企业面临的竞争环境、绩效考核制度和员工在所在职位上面临的竞争

，这部分内容成为本次谈话的重点内容，从新员工入职的第一天就为他们树立起一个竞争意识，比如你是策划部的一名新员工，那么你对自己的工作态度要按策划主管的要求来约束自己，你身边的每一个人不仅是你的战友，那也是你的团队，同时也是你的竞争对手。就这样，为新员工树立起竞争情感，让每个人在工作中保持旺盛的竞争力。企业里最关键的资源是如何让一个在其他公司、其他岗位发挥不出最大效能的人创造出最大的价值。通过将每个战斗在第一线的员工的竞争意识的培养和树立，开动每个人的思维创新，激发每个人的创造潜能，发掘出每个人的特长和能力，吸纳众家之长，从而形成“众人划桨开大船”的团队智慧，以保证企业具有强势的竞争力。每个人都有为企业做贡献的潜力，企业最大的资源就是通过一些手段让员工贡献出他们的最大潜力。良好的人力资源管理与开发将直接改善一个企业的内外部环境，优化业务流程，提升竞争能力。人力资源已经成为了促进企业发展的战略性因素，持续有效的创新、人力资源的竞争就是企业的核心竞争力。

2、归属情感的营造

员工对企业归属感的营造不在于在企业中的硬件的设施设置，而在于真正让企业的管理进入员工的生活中。通过强化感情交流、协调领导与员工的关系、激发员工工作积极性。实际工作中，企业领导要把员工看作企业的主人，切实把尊重员工的口号落到实处，真正尊重员工的选择、尊重员工的创造、尊重员工的劳动；要从内心信任员工，让员工真切地感受到自身存在的价值，获得努力工作的动力之源；要关注员工的工作和生活，深入基层与员工交流思想、沟通感情，支持和帮助员工做好日常工作，积极为他们营造“家”的氛围，进一步

增强员工的归属感和自豪感。2007年母亲节来临之前进行了一次“给母亲一封信”的征文活动，大多员工情感流露，写出了情真意切的文章，向母亲诉说、回顾母亲的好。在几天之后，几乎每个员工都接到了母亲的问候，嘱咐自己的孩子一定要积极工作，包含激情，为公司创造财富。原来，这不仅仅是征文活动，工会将每封信装好寄给了员工的母亲，而平时因为工作忙碌没有跟父母好好交流过的这些员工，在这微小的细节中获得了发自内心的感动。用细节感动员工，每逢过节或员工直系亲属（父母、丈夫或妻子、儿女）过生日，泰兴企业都会送出一张公司领导亲笔签名的祝福卡片，或者是一封手写短信，内容为感谢家属支持员工的工作，该员工为泰兴企业的发展和强盛作出了卓越的贡献，在特别的日子，泰兴企业所有员工为其送上一份祝福。营造出归属情感，让员工有一种可以放任一博的状态，把工作当作家来经营，达到了不同寻常的效果，增强的是战斗力。

3、文化情感的熏陶

张瑞敏曾说过：“海尔14年的成就主要不在于有形的东西，而恰恰是无形的，这些是观念、思维方式的彻底全新的变革。”无形的则是大家长期所推崇的企业文化，企业文化凝聚和焕发企业员工的归属感、积极性、创造性，得到全体管理者和员工的认同与维护，载荷于员工之中。能够使员工凝聚在一起，引导大家认同公司的目标并把自己的人生追求与公司的目标相结合，培训员工理解公司的政策；调节个人与个人之间，个人与团队之间，个人与公司之间的相互利益关系。文化的难以归纳和描述使得企业文化难以效仿和复制，令对手欲迎头赶上却无从下手，因而好的企业文化往往是对手最为敬畏的要素和企业自身最核心的竞争力。“踏

踏实实做人、认认真真做事”是泰兴人的鲜明标志，构成了泰兴企业文化的主体。每年一次的外出旅游、每年一次的新年联欢晚会、工作一定年限后的员工每年7天的长假休息，对每个人都是一种期待、一种心灵的慰藉。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com