

《职位说明书与绩效考核范本》第一章（五）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/235/2021\\_2022\\_\\_E3\\_80\\_8A\\_E8\\_81\\_8C\\_E4\\_BD\\_8D\\_E8\\_c39\\_235060.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/235/2021_2022__E3_80_8A_E8_81_8C_E4_BD_8D_E8_c39_235060.htm) 5.营销总监职位名称  
营销总监 职位代码 所属部门 职系 职等职级 直属上级 总经理  
薪金标准 填写日期 核准人 职位概要:规划并推进市场营销战略与策略，实现公司各项年度经营指标。工作内容:%依据公司整体战略，组织制定营销战略规划，组织全国市场销售推广工作；%规划公司销售系统的整体运营、业务方向，领导团队建设；%建立、健全各项规章制度，推动公司销售系统管理的规范化、科学化和不断进步；%依据公司整体销售目标，提交销售计划方案，监督实施销售全过程，完成销售任务；%制定市场的经营前景规划和市场设计工作；%塑造企业形象；%制定和贯彻企业的产品策略及政策；%培训市场营销人员，建设和管理高素质的营销团队，指导其完成公司计划、市场营销任务。任职资格:教育背景: 管理、市场营销、公共关系、新闻等专业本科以上学历。培训经历: 受过战略管理、战略市场营销、变革管理、管理能力开发、财务管理等方面的培训。经验: 8年以上企业营销、市场管理工作经验，3年以上营销主管工作经验。技能技巧: 对市场营销工作有深刻认知； 具有敏锐的市场感知、把握市场动态和市场方向的能力； 有密切的媒体合作关系，具备大型活动的现场管理能力； 熟练操作办公软件； 优秀的英语听、说、读、写能力。态度: 正直、坦诚、成熟、豁达、自信； 高度的工作热情，良好的团队合作精神，优秀的沟通、协调、组织与开拓能力； 较强的观察力和应变能力。工作条

件:工作场所:办公室。环境状况:基本舒适。危险性:基本无危险，无职业病危险。直接下属 间接下属 晋升方向 轮转岗位  
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)