

国际建筑市场与中国承包商发展研究 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/235/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_BB_BA_E7_c41_235269.htm

【摘要】通过对中国承包商的业绩分析，对其发展历程、取得的业绩、市场占有率、行业分布等情况进行了深入研究.并与国外承包商进行多指标比较分析，揭示其不足以及产生这种不足的原因。在分析国际承包市场发展趋势的基础上，最后对中国承包商提出了一系列发展对策，以适应国际承包市场发展趋势，提高中国承包商在国际承包市场上的竞争力。通过对中国承包商和国际承包商的研究，可以帮助中国承包商认识自身的优劣势、与国外承包商之间存在的差距、以及对国际承包市场有一个清晰的认识，为他们谋求进一步发展提供有益的策略。近年来，在对国际承包市场、中国承包商领域的研究中，人们已积累了丰富的资料，并取得丰硕的成果。本文从市场学角度来研究上述领域，按惯例，从地区和行业两方面，来划分目标市场，分析各目标市场的状况，并与竞争者进行比较.在地区市场方面，注重从宏观经济、政治环境方面切入来分析市场容量、预测市场前景.为中国承包商提出一系列策略，以帮助他们提高实力、适应国际承包市场。

1 中国承包商在国际市场中的业绩分析

1.1 市场业绩分析

从表1中可以看到，自1980年到1999年，中国承包商合同额由1980年的1.85亿美元增加到1994年的60.27亿美元，营业额由1981年的1.7亿美元增加到1999年的60.98亿美元，都增加了近35倍，一方面说明中国承包商国际承包市场开拓能力有了较大幅度的提高，另一方面说明中国承包商的自身实力有了较大程度的提高。

从1980年到1993，年中国承包商的营业额增长速率不高，1993—1999年无论其增长速率、还是营业总额都有较大幅度的提高，该阶段可以称为发展期。回顾这二十年中国承包商国外市场发展历程，可划分为1980-1987年的市场培育期，1987—1993年的成长期，1993—1999年的迅速发展期

。500)this.style.width=500.">1.2 进入最大225承包商的数 美国《工程新闻记录》(ENR)是根据各国承包商在国外承包市场上获得的合同额或营业额数量，对他们进行排名(见表2), 1990年以前统计数量为前250家，1990以后统计数量为前225家，这些前225(或250)家承包商的情况大体上反映了国际承包市场的规模和水平。所以进入225(或250)家承包商的数量，也是反映一国国际承包市场竞争力进入数量一直在低数值间徘徊，该年度进入数量为9个，1993年—1999年，其进入数量增长较快，至1999年已达到33家，在数量上仅次于美国该年度进入前100位最大承包商的中国承包商数已达13家。与1993年以前的营业额、进入最大225家承包商数量相比较，中国承包商1993—1999年进入225家数量，合同额都有较大幅度的增加，说明该时期中国承包商市场开拓能力、自身实力有了很大程度提高。500)this.style.width=500.">1.3地区市场竞争力分析

经过近二十年的发展，中国承包商已开拓了众多的市场。按照惯例，国际承包市场被划分为欧洲市场、亚洲市场、中东市场、非洲市场、北美市场、拉丁美洲等六大市场

。1990/1994/ 1999年度，中国承包商在这几个市场上的占有率，如表3所示。从表3中可以看出，中国承包商在非洲、亚洲、中东市场都有一定的竞争力，与其它地区相比，其市场占有率较高，亚洲市场占有率近几年一直呈上升趋势.非洲市场

占有率呈上升趋势.中国承包商在拉丁美洲、欧洲、北美地区的市场占有率一直较低，且没有明显的发展趋势。通过分析可看出中国承包商在亚、非市场占有率增长较快。由于欧美市场对承包商综合素质要求较高，项目的技术含量较高，而中国承包商的综合实力并不强，依然是低水平、劳动密集型的，所以未能以较高份额占有对承包商综合素质要求比较严格的北美、欧洲市场。

1.4市场贡献率分析

市场贡献率是指目标市场的营业额与全部市场营业额之比，反映目标市场对承包商的营业额的贡献程度。表4是1990/1994/1999年度中国承包商的地区市场营业额及市场贡献率表

。500)this.style.width=500.">从表4中，我们可以看出，亚洲/中东地区市场贡献率最大，中国承包商在该地区的营业额上升得较快，1990年为12.36亿美元，1994年为22.4亿美元，到1999年已达40.75亿美元，该地区市场对中国承包商作用很大，所以我国承包商应继续保持其在该地区市场的市场占有率，并不断提高自身实力，争取更多的市场份额。非洲地区市场贡献率居第二位，从1994年到1999年该市场营业额、贡献率上升较快，该地区市场作用增大，中国承包商可以进一步开拓。欧洲、北美、地区市场贡献率一直较低，营业额较低、增长速度较低，该地区市场有待进一步开拓。

1.5行业分布分析

国际工程主要分布在一般建筑、机械、电力、水处理、石油、交通、有害处理等领域，我国承包商从事的业务主要集中在一般建筑、石油、化工、交通领域，以1998年为例(如表5)，房屋建筑、石化、交通领域的营业额占总额的84.9%，房屋建筑占国际市场份额为26%，而中国占了5.9%，可以看出中国承包商在这一领域具有较强的竞争力.交通领域，中

国承包商占全部国际市场份额20.9%的3.6%，说明中国承包商在该领域具有一定的竞争力。相比较而言，中国承包商在机械、电力、水处理、石油、有害处理领域的市场份额较少，因为这些领域要求承包商具有较强的专业施工技术及安装技术，同时还应具有多学科综合技术能力，中国承包商不具有这些优势，所以在上述领域竞争力较弱

。500)this.style.width=500."> 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com