

约翰钱伯斯：思科是互联网的管道工 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/235/2021_2022__E7_BA_A6_E7_BF_B0_E9_92_B1_E4_c41_235336.htm 抓住Web2.0 思科是一家靠卖路由器起家的公司，但最近的一系列收购，却表明它正试图抓住Web2.0的机会。思科刚收购了Utah Street网络公司和Five Across公司，这两家公司的主要业务是提供建造社交网站的软件。此外，思科对WebEX通讯公司的收购已接近完成，后者为企业提供视频会议软件。思科的努力方向，是令其具备为消费者和企业打造社交网站的能力。思科的CEO约翰·钱伯斯（John Chambers）在公司第三季业绩预测时，也把Web2.0作为未来重要的发展机遇。在D5会议上，钱伯斯自称思科是互联网的“管道工”，他认为，未来几年，Web2.0将会推动合作，会带来数据的流量，这符合思科的利益。他说，第一代互联网讲的是如何促进商业，而未来社交网络的商业技术，可以看到同样的趋势。社交网络就是未来从事商业的方式。钱伯斯认为，网络将会变成商品和服务的传送平台。钱伯斯说，思科正在全面改造服务模式，它将提供虚拟（virtue）服务，利用远程存在（telepresence）技术，虚拟为客户提供专家服务。美国需要一个宽带政策作为互联网上最重要的基础设施公司，思科遭遇的挑战还在于美国目前的宽带发展速度很慢。钱伯斯说，在澳大利亚，未来大选有三个主要议题，宽带政策是其中之一。美国需要一个宽带的政策，需要一位领袖，意识到宽带对于美国未来的重要性。娱乐远远不是宽带的唯一应用，宽带的应用领域还包括健康、合作等等。如果不扫除宽带发展道路上的障碍，美国就会一直

落后。“要搞清美国需要的结果是什么，然后，从答案开始，倒推过来，进行工作。”思科已经收购了机顶盒制造商Scientific Atlanta，钱伯斯认为这是思科最好的收购之一。“它改变了有线电视行业对我们的看法。”他说。至于垃圾信息，钱伯斯不赞成搞一个垃圾信息过滤网，因为担心这会树立一个“恶例”，即对隐私进行过滤或监督。他认为，这需要消费者自己来决定。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com