

造价工程师考试基础理论与相关法律法规精华辅导3 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/235/2021_2022__E9_80_A0_E4_BB_B7_E5_B7_A5_E7_c56_235310.htm 61. 盈亏平衡分析只适用于项目的财务评价，而敏感性分析和概率分析则可用于财务评价和国民经济评价；62. 当产量变化后，各项成本有不同的性态，大体上可分为三种：固定成本、变动成本、混合成本；63. 利润=销售收入-总成本-税金；销售收入=单位售价*销量；总成本=变动成本+固定成本=单位变动成本*产量+固定成本；64. 线性盈亏平衡分析的前提条件：生产量等于销售量；生产量变化，单位可变成本不变，从而使总生产成本成为生产量的线性函数；生产量变化，销售单价不变，从而使销售收入成为销售量的线性函数；只生产单一产品；或者生产多种产品，但可换算为单一产品计算；65. 用产销量表示的盈亏平衡点 $BEP(Q) = \frac{\text{年固定成本}}{\text{单位产品销售价格} - \text{单位产品可变成本} - \text{单位产品销售税金及附加} - \text{单位产品增值税}}$ ；用生产能力利用率表示的盈亏平衡点： $BEP(\%) = \frac{\text{盈亏平衡点销售量}}{\text{正常产销量}} \times 100\% = \frac{\text{年固定总成本}}{(\text{年销售收入} - \text{年可变成本} - \text{年销售税金及附加} - \text{年增值税})} \times 100\%$ ；用销售额表示的盈亏平衡点 $BEP(S) = \frac{\text{单位产品销售价格} \times \text{年固定总成本}}{(\text{单位产品销售价格} - \text{单位产品可变成本} - \text{单位产品销售税金及附加} - \text{单位产品增值税})}$ ；用销售单价表示的盈亏平衡点 $BEP(p) = \frac{\text{年固定总成本}}{\text{设计生产能力} \times \text{单位产品可变成本} + \text{单位产品销售税金及附加} + \text{单位产品增值税}}$ ；66. 敏感性分析有单因素敏感性分析和多因素敏感性分析两种；67. 敏感性分析的步骤：确定分析指标；选择需要分析的不确定性因素；分

析每个不确定性因素的波动程度及其对分析指标可能带来的增减变化情况；确定敏感性因素；方案选择；68. 概率分析步骤：选定一个或几个评价指标；选定需要进行概率分析的不确定性因素；预测不确定因素变化的取值范围及概率分布；根据测定的风险因素取值和概率分布，计算评价指标的相应取值和概率分布；计算评价指标的期望值和项目可接受的概率；分析计算结果，判断其可接受性，研究减轻和控制不利影响的措施；69. 决策树一般由决策点、机会点、方案枝、概率枝等组成；70. 影响工程寿命周期的因素：物理因素；经济因素；技术因素；社会和法律因素；71. 工程寿命周期成本包括：经济成本；环境成本；社会成本；72. 工程寿命周期成本是工程设计、开发、建造、使用、维修和报废等过程中发生的费用，也即该项工程在其确定的寿命周期内或在预定的有效期内所需支付的研究开发费、制造安装费、运行维修费、报废回收费等费用的总和；73. 常用的寿命周期成本估算方法有费用效率法 $CE=SE/LCC=SE/(IC+SC)$ 、固定效率法、权衡分析法等；74. 费用估算的方法：费用模型估算法；参数估算法；类比估算法；费用项目分别估算法；75. 在寿命周期成本分析法中，权衡分析的对象包括以下五种情况：设置费与维持费权衡分析；设置费中各项费用的权衡分析；维持费中各项费用的权衡分析；系统效率和寿命周期成本的权衡分析；从开发到系统设置完成这段时间与设置费的权衡分析；76. 寿命周期成本评价法的一般步骤：明确系统（对象）的任务；资料收集；方案创造；明确系统的评价方法要素及其定量化方法；方案评价；编制评价报告；77. 寿命周期成本评价法的显著特点：当选择系统时，不仅考虑设置费，还要研究所有

费用；在系统开发的初期就考虑寿命周期成本；进行费用设计，将寿命周期成本作为系统开发的主要因素；透彻的进行设置费和维持费之间的权衡，系统效率和寿命周期成本之间的权衡，以及开发、设置所需的时间和寿命周期成本之间的权衡；78. 寿命周期成本分析方法的局限性：假定项目方案有确定的寿命周期；由于在项目寿命周期早期进行评价，可能会影响评价结果的准确性；进行工程寿命周期成本分析的高成本使得其未必适用于所有项目；高敏感性使其分析结果的可靠性、有效性受到影响；79. 寿命周期成本分析的实际应用给人们带来观念的变化：建立系统效率的概念；建立寿命周期成本观念；建立能量效率的观念；树立追求“系统经济性”的基本思想；80. 价值工程三要素：价值、功能、寿命周期成本；81. 价值功能的特点：价值工程的目标是，是以最低的寿命周期成本，使产品具备它的必须具备的功能；价值功能的核心是以产品进行功能分析；价值工程是将产品价值、功能和成本作为一个整体来考虑；价值工程强调不断改革与创新；价值工程要求将功能定量化；价值工程是以集体的智慧开展的有计划、有组织的管理活动；82. 提高产品价值的途径：在提高产品功能的同时，又降低产品成本，这是提高价值最理想的途径；在产品成本不变的条件下，通过提高产品功能，达到提高产品价值的目的；保持产品功能不变的前提下，通过降低成本达到提高产品价值的目的；产品功能有较大幅度的提高，产品成本有较少提高；在产品功能略有下降、产品成本大幅度降低的情况下，也可达到提高产品价值的目的；83. 对象选择的方法：因素分析法（经验分析法）；ABC分析法（重点分析法或不均匀分布定律法）；强制确定法；

百分比法；价值指数法；84. 功能分析包括功能定义、功能整理和功能计量等内容；85. 按功能重要度分，产品功能可分为基本功能和辅助功能；按功能性质分产品功能可分为使用功能和美学功能；按用户需求分：功能可分为必要功能和不必要功能；按量化标准分：功能可分为过剩功能与不足功能；86. 功能整理的目的：明确功能范围；检查功能之间的准确程度；明确功能之间上下位关系和并列关系；87. 功能整理的一般程序：编制功能卡片；选出最基本的功能；明确各功能之间的关系；对功能定义作必要的修改、补充和取消；把经过调整、修改和补充的功能，按上下位关系，排列成功能系统图；88. 功能计量可分对整体功能的量化和对各级子功能的量化；89. 各级子功能的量化方法：理论计算法、技术测定法、统计分析法、类比类推法、德尔菲法等；90. 确定功能重要性系数的关键是对功能进行打分，常用的方法有强制打分法（0-1，0-4评分法）、多比例评分法、逻辑评分法、环比评分法等；100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com