

报志愿考生应避免“高分低就”和“上线落榜” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/235/2021\\_2022\\_\\_E6\\_8A\\_A5\\_E5\\_BF\\_97\\_E6\\_84\\_BF\\_E8\\_c65\\_235345.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/235/2021_2022__E6_8A_A5_E5_BF_97_E6_84_BF_E8_c65_235345.htm)

16日至21日是考生填报志愿的时间，今年我省首次实行网上填报志愿，如何把志愿报得恰到好处？9日11时至13时30分，本报特邀哈师大附中高级教师郭建民和哈三中特级教师赵晓光做客本报新闻会客厅，指导考生科学填报志愿。网上填报志愿应注意哪些问题？今年我省首次实行网上填报志愿，考生在填报志愿前应认真仔细阅读省招生办下发的《2007黑龙江全国普通高校招生计划》中的考生必读第七条，做到懂、通、透。考生还应按照要求在电脑上认真操作，熟悉操作过程。正式填报前应先写在纸上认真审核，经确认无误后再上机操作。这里特别提醒考生和家长的是，网上填报志愿院校代码、专业代码千万不能出错，必须反复核对，特别是有些院校在提前批、一表、二表、二表B，各有不同的院校代码，切记不能张冠李戴。严格遵守填报时间，以往填报志愿时个别考生家长拖拖拉拉，学校报完后又到区(县)招办更改，今年网上填报志愿，到截止日期就不能再报了。填报志愿前的准备工作 考生要积极收集信息：包括招生政策，考生在填报志愿前应认真研究国家、省(市)招生部门颁发的有关招生具体政策和规定。如招生条例、录取体制、投档原则、体检标准、照顾政策及填报志愿细则；招生形势，了解本省招生计划和录取比例，如今年考生总数是多少？其中文史、理工、文艺、体育类考生分别是多少？较往年有什么变化？省内和省外院校在本省共招多少人？分数段，本省近二年文理科重点、本科、专科最低

控制线是多少？自己拟报的学校和专业近二年录取的最高分是多少？最低分是多少？平均分是多少？高分学生都选择了哪些专业？分数段较低院校造成低分的原因是什么？考生还应了解院校沿革和归属，沿革即这个学校的历史，也就是从哪儿发展来的。现在许多高校合并，名称也有许多新的变化。了解院校师资、发展前景、综合实力等各种相关情况估分时应注意哪些问题？考后报志愿估分是关键。那么怎样才能做到估分准确呢？客观题(选择题)易估分。考生在高考答卷中要避免反复涂改或减少涂改次数，以免出现记忆混淆。拿到试卷后，即进行估分，以免时间过长遗忘；对比较难估的主观题(二卷)部分，理科考生估分要重视过程，不能单看结果，要考虑步骤分；文科考生不要单纯比照语言形式，还应仔细研究参考答案的核心精神，即采分点。除了自己参照答案估分外，还应向任课教师，特别是曾参加过高考评卷有经验的中学教师求助，在教师的指导下进行估分；估分时心态平和，不要把自己的主观情绪带到估分中。特别是性格内向的考生往往因一科没考好或因一道不该失误的题影响情绪，人为地压低分数，结果影响估分的准确性。担心估分不准的同学在给自己定位时还要结合自然排队法来帮助自己定位。具体做法是：看自己在学校学年中排多少名？模拟考试时最好排多少名？这次估分排多少名？相当于你这个位置的同学去年、前年高考分数是多少？考入什么高校？再找既教过你又教过上届学生的老师了解你和那些同学相比实力如何？需要说明的是考生找位置时，必须参考两个因素：一是这届考生和上届考生相比如何；二是今年招生录取比例和上年录取比例相比有什么变化。这两个因素考虑进去后，所找的位

置会比较准确，再参照你的估分，考生的定位就比较合理了。有必要看自己的兴趣爱好吗？学生自己适合干什么？在哪些方面有兴趣、特长、潜能，这是选择专业的重要依据。报考志愿时需要考虑兴趣、志向、爱好、特长、气质、性格、身体状况、经济条件、相关科目学习成绩等多方面因素。从气质类型上看，一般来说多血质和胆汁质同学比较适合反应迅速灵活的专业，而黏液质和抑郁质考生则比较适合耐久性和细心谨慎的专业；从性格上说，新闻、外交、旅游、艺术等专业，对于性格活跃善交际、外倾型性格考生较为合适；而数学、物理等一些研究抽象理论学科，要求沉稳和毅力，则比较适合内倾型性格考生。从思维类型看，考生是动手能力强还是动脑能力强？形象思维和逻辑思维相比哪个更占优势？以理工科学生为例，考生自己平时喜欢“刨根问底”，喜欢数学的逻辑证明、喜欢思考“为什么”之类的问题，这样的考生比较适合于理科，即纯理论研究。学生动手能力比较强，喜欢做实验，做事喜欢按部就班，喜欢数学的计算(套用公式)等，这样的学生比较适合工科或应用性学科。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)