

07传播学最后成功三套题传播学理论与历史 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/235/2021_2022_07_E4_BC_A0_E6_92_AD_E5_AD_c73_235190.htm 传播学理论与历史 答题

说明：答案一律写在答题纸上，不需抄题，标明题号即可，答在试题上无效。 一．名词解释（每题6分，共30分）1．人际传播 2．李普曼 3．意见领袖 4．焦点小组座谈法 5．知识沟 二．简答题（每题20分，共40分）1．大众传媒的社会调控（中国传媒大学2006年理论传播复试试题） 2．简述葛兰西的意识形态“霸权”理论 三．论述题（第1、2题各30分，第3题20分，共80分）1．试述网络传播的主要特点。这些新特征对传统的传播学理论研究带来了怎样的影响？ 2．试从大众文化的角度分析超女现象 3．麦克卢汉的主要传播学思想有哪些？试评价其思想对传播学发展的主要贡献和局限性。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com