

07考研海文新闻学(传媒)最后成功三套题 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/235/2021_2022_07_E8_80_83_E7_A0_94_E6_B5_c73_235193.htm 新闻学基础 答题说明：答案一律写在答题纸上，不需抄题，标明题号即可，答在试题上无效。

新闻理论部分（50分）

一．名词解释（每小题5分，共10分）

1．舆论监督 2．新闻真实性

二．简答题（每小题10分，共20分）

1．简述新闻职业道德是如何影响记者行为的。

2．简述新闻事业的党性原则。

三．论述题（20分）

结合实际，谈一谈新闻传媒在构建和谐社会中的作用。

新闻史部分（50分）

一．名词解释（每小题5分，共15分）

1．梁启超与《时务报》 2．曾格案件 3．黄色新闻

二．简答题（每小题10分，共20分）

1．谈谈中国早期广播事业创办的情况。

2．简述两派报刊大论战的经过和主要内容。

三．论述题（15分）

论述《新青年》对新文化运动的贡献

新闻业务部分（50分）

一．名词解释（每小题5分，共10分）

1．深度采访 2．新闻体裁

二．简答题（每小题10分，共20分）

1．简述隐性采访的优缺点，以及在隐性采访过程中应当遵循的主要原则。

2．简要谈一谈消息、通讯、评论之间的异同。

三．操作题（20分）

将下面一则新闻改写成消息（倒金字塔结构）

龙潭庙会一小吃摊拍出5.16万 被去年标王竞得创庙会历史纪录

8000元、3万元、4万元……昨天上午8点半，第24届龙潭春节庙会摊位经营权在崇文区工人文化宫举行竞拍，一小吃摊位以5.16万元的身价，飙升成为本次拍卖会的“标王”。这个价格比去年的最高价高出2万余元，创龙潭庙会有史以来最高。本届庙会参与竞拍小吃摊位168个，百货摊位293个，游艺摊

位36个。其中小吃类摊位竞拍价位较高，竞拍底价从3000元到8000元不等。上午9点，摊位竞拍刚开始，东区1号小吃摊位就拍出了2.8万元的高价。与去年相同，紧邻儿童游乐场，又是三条路交汇处的南区1号小吃摊位被视为“标王”摊位。今年，这个“黄金摊位”的起拍价就达到8000元，比去年上涨了2000元。当拍卖师刚刚说出南区1号摊位开拍时，台下就有人直接把价格抬到了3万元。紧接着，竞标者们纷纷抬价，拍卖师的手也频频举起，价格继续一路攀升。这时，坐在中间位置的76号竞标者，居然双手将号牌举过头顶，一副志在必得的表情。任凭台下如何加价，他的号牌始终不落下来。最终76号竞标者马先生以5.16万元拍到这个“黄金摊位”。会后，记者采访本届“标王”马先生时发现，他同时也是去年的“标王”。他曾连续三年在龙潭庙会摆摊卖烤肉，去年以3万元拍下标王摊位时，7天的流水就达到13万元。这让他喜出望外，他说，“今年一定要再占住这个黄金摊位，继续大干一场。”马先生称，“标王”摊位今年春节还将用来经营烤肉。据龙潭庙会经营部部长卞德立介绍，这次龙潭庙会上组委会专门成立了食品安全管理机构，在竞拍时就进行现场验证，包括经营许可证、食品卫生许可证、健康证等。另外，像烤麻雀、烤小鸡、菠萝饭、含肉竹筒饭、蒲包肉、油炸冰淇淋、肉夹馍、油炸臭豆腐干等存在安全隐患的熟肉类制品也将被禁止经营。一旦发现商户经营禁售食品，将一律没收并予以罚款。卞德立告诉记者，今年的龙潭庙会将禁止以小动物作为“套圈”游戏的奖品，也将禁止销售活体小动物。仿真枪、飞镖等游艺项目也将被取消，取而代之的将是一些类似于嘉年华的高档游艺项目。今年龙潭庙会共拿出

497个摊位竞拍，比去年少了30多个。主办方解释说，由于春节逛庙会的游人每天都将达数万，为了保障游客安全，今年特意减少了交叉路口处摊位数量，拓宽了通道。据卞德立介绍，2007年春节龙潭庙会将从2月17日(农历腊月三十)起至2月24日(农历正月初七)在龙潭公园举办。庙会共准备8大类160余项文化、体育、游艺等活动。规模盛大、超过历届。目前各项筹备工作正在紧锣密鼓地进行中。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com