

非专利药上市Acomplia印度市场未战已败 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022_E9_9D_9E_E4_B8_93_E5_88_A9_E8_c23_236299.htm 法国制药企业赛诺菲-安万特公司（Sanofi-aventis）目前处境尴尬。戒烟和肥胖症治疗药rimonabant（Acomplia）美国上市之途一波三折尚未获批，却已面临印度市场的非专利药物竞争。目前，至少有2家印度制药企业已开始低价（14美分/片）销售本品非专利药。据法国《回声报》（LesEchos）报道，印度太阳药业有限公司（SunPharmaceuticals）、ZydusCadilaHealthcare公司和Torrent公司已经研发出了Acomplia的非专利药物。公司表示，目前仅聚焦于印度市场，但也计划在其他法律或专利允许的国家上市。据悉，CadilaHealthcare公司和Torrent公司已于5月初开始销售Acomplia非专利药，商品名分别为Slimona和Rimofast。Torrent公司预计本品今年销售收入将达1亿卢比（合250万美元）。据了解，Acomplia于2006年在欧洲获批上市，目前正等待美国FDA审批结果。减肥药市场潜力巨大，本品上市后将与罗氏公司（Roche）奥利司他（orlistat，Xenical）和雅培公司（Abbott）西布曲明（sibutramine，Meridia/Reductil）争夺市场份额。赛诺菲-安万特已经向印度当局提交本品上市申请，但目前尚未获批。换言之，Acomplia目前在印度市场并没有专利保护。对此，赛诺菲-安万特公司表示将追究法律责任。Acomplia对于赛诺菲-安万特而言意义重大。目前公司的三大拳头产品均面临非专利药物竞争，包括：血液病治疗药依诺肝素（enoxaparin，Lovenox）、睡眠障碍治疗药酒石酸唑吡坦

(zolpidemtartrate , Ambien) 以及抗凝药氯吡格雷 (clopidogrel , Plavix) 。公司对本品寄予厚望，希望尽早上市推动业绩增长。然而，目前看来 Acomplia 前景难料，至少其印度市场已未战先败。市场永远充满竞争，尤其是一个获利空间巨大的市场。从 Acomplia 非专利药先于品牌药上市一事看来，印度非专利药企业的研发力以及市场敏锐度令人叹为观止。我们不得不重新审视“非专利药竞争”的定义。这个曾经只出现于品牌药专利到期或即将到期时的词汇，现在被赋予了新的涵义。或许，非专利药企业将成为品牌药企业不可小觑的竞争对手，至少，赛诺菲 - 安万特已深刻领教。转贴于： 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com