

赴海尔观摩学习心得 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E8_B5_B4_E6_B5_B7_E5_B0_94_E8_c25_236868.htm 海尔不是传奇的传奇
赴海尔观摩学习的三天，虽没有立刻让我们看到通向成功之路，但确实让我们看到了海尔的成功之路，它的管理模式平凡中见奇迹，平淡中见成效，把每天简单的事情做好了，把大家公认的非常容易的事情认真做好了，实现了张总裁所定义的“不简单”和“不容易”，才有了今天不是传奇胜于传奇的海尔，海尔的市场观、质量观、管理观、生存等理念震撼着每一位参观者。我也从中领会了几点。一、企业占有了市场才有出路。海尔即使在淡季也要创造神话。“只有淡季思想，没有淡季市潮，正是缘于它主动的市场观念占有了市常众所周知，什么事情一旦有了存在就是合理的话，就会给予自己一个放松的理由，不求上进导致无所作为。在当今的市场经济下，销量始终决定着产量，所以海尔聘用大量高学历的营销人员以提高营销素质，给企业注入活力，找到企业新的增长点，使淡季不淡，永远立于市场之巅。二、企业的生命来自质量。物竞天择，适者生存。当今的世界，是开放的世界，发展浪潮波涛汹涌，创业意识势不可挡，一个企业要在竞争中乘风破浪，立于不败之地，靠的是什么呢？靠的是优良的产品质量。如果说水是生命之源，那么质量又何尝不是企业的生命呢？一个企业，并非生产出大批量的产品，就能风雨不动安如山。消费者是企业的上帝。只有以生产的过程为重点，提高质量，降低消耗，生产出物美价廉，适销对路的产品，才能令顾客满意，从而赢得上帝的心。任何企

业，若想在星罗棋布的同行中立足，若不讲求质量，注重信誉，那么后果不堪设想。千里之堤，溃于蚁穴，试想如果企业质量把关不严格，那么就会生产出不合格的产品，投入到市场中，损害了消费者的利益，那么企业的形象将会一落千丈，产品滞销在所难免。海尔将有缺陷的产品就是废品的质量观念在每个员工心中树起来，它的砸冰箱事件，“舍不得孩子套不着狼”的古训被尔活用了，“品牌与饭碗”之间的关系显而易见的体现了出来，也就是海尔的名牌战略之一，也是海尔成功的重要经验之一。电，人称无牙老虎，电力质量关系到千家万户的生命财产，容不得半点马虎。我们不难看出，质量在今天的市场上已经成为消费者的重要标准。它的好坏对于企业的生存和发展意义深远，质量是企业生存的奠基石，质量是企业发展的“金钥匙”，换句话说质量就是企业的生命。

三、企业管理成功要靠执行力。海尔的管理贵在坚持，许多企业各项管理制度并不比海尔订得粗、订得少、订得松，也许有过之而无不及，张总裁也是人不是神，为什么同是人订的制度为什么成效却有天壤之别呢？那是因为他们制度定下来之后就以为完成任务了，执行起来往往是雷声大雨点小，或是善始不善终，不痛不痒，拖拖拉拉，到头来制度往往成为“死”的东西。权威人士说，一个企业的成功，30%靠策略，40%要靠执行。显然执行比策略更重要，你可以不进行模式的创新，只需要像绝大多数企业那样采取尾灯战略，但是，你却不能没有完成任务的能力！天上企业千千万万，成败的决定性因素往往是执行力，因为只有执行力才是真正直接对结果产生作用的力量，老板的执行力将决定公司组织的执行力，个人的执行力则是个人成败的关键！只

有靠执行力，成功的企业才能更加欣欣向荣，失败的企业才能重现光明；只有靠执行力，战略才能隆隆迈进，崭新的未来才会扑面而来。没有执行力，就没有竞争力。任何企业的成功都必然是执行的成功，任何企业的失败也必然是执行的失败，因为决策失败，说到底也是决策者对他份内工作执行的失败，这也许就是很多人想创造另外一个传奇的海尔却没有成功的原因之一吧。

四、人的管理是企业管理的核心。现代的企业总是把人力资源开发放在相当重要的位置，而人又是最难管理的，海尔有自己一套用人理念，古人云：用人不疑，疑人不用，而海尔是反其道而行之，用人要疑，疑人要用。因为海尔认人人是人才，人才需要挖掘。张总裁说：作为企业领导，你可以不知道下属的短处，但不能不知道他的长处，邓小平同志说过，不管白猫黑猫，能捉到老鼠的就是好猫。我曾经看见过一个论坛有一则招工广告，大意是这样的：海尔正在招人，条件是不怕苦不怕累。如此优秀的一个名牌企业，它的招工条件竟然可以如此简单，让人怀疑是不是在招做苦力的民工。什么事情都没有绝对的，事物不是一成不变的，况且，人才是在竞争中产生的，是金子总会发光，劣汰优胜是自然规律也是市场经济的产物，一个人想在社会立足必然要付出努力，谁都不是天生的人才。既然事物都在无时无刻的变化，那适合企业发展的人才也不是永远不变的，人才更需要监督，通过压力变为动力的人才更能充分发挥聪明才智，在竞争中脱颖而出而出。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com