

北京公务员申论热点：全力遏制城市非法广告-公务员考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_85_AC_E5_c26_236121.htm 随着着城市建设的步伐加快，城市建设和城市管理方面存在的问题日益凸现，特别是北京作为2008奥运主办城市，改进城市环境树立现代大都市的形象更显得尤为重要，近年来08年奥运会“人文奥运、绿色奥运、科技奥运”的理念逐步深入到这个城市的每一个角落，“迎奥运、讲文明、树新风”的良好风气在北京各行各业如火如荼的兴起。但与此同时，与北京奥运主办城市环境格格不入现象的确存在。那就是铺天盖地乱贴、乱发小广告。非法小广告是影响城市容貌的一大顽症，它不仅污染了城市的环境，扰乱了市民的生活秩序，也背离了城市的文明，降低了城市的品位，人们深恶痛绝地称之为城市“牛皮癣”。因其投入少、收益大、且操作简单，已日益成为影响城市形象的一个重要问题。长期以来，各地城市管理部门投入大量人力、物力、财力，加大整治力度，但始终难以摆脱整治回潮再整治再回潮的怪圈。小广告的危害很大，除了污染环境、浪费资源、扰乱秩序外，更大的危害是有人借机行骗。散发的小广告没有经过任何部门审查批准，鱼目混珠，言过其实，真假难辨，不乏一些不法之徒见利忘义，以惠人之名，行骗人之实。笔者就亲眼见过一个因听信小广告去美容，结果差点被毁容的人。当前非法小广告治理有三难，即发现张贴者难、清理难、处罚难；在利益驱动上有三个成本倒挂，即违章制造者的预期支出成本小于其非法所得，违章制造者的投入小于清除成本，可处罚的金额小于执法的成本

，是整治难、回潮快的主要原因。一、坚持六管齐下，努力提高综合治理的执法效能 非法小广告的整治是一个系统工程，必须走综合治理的路子。采取“巡、抓、停、追、清、疏”六管齐下的整治思路，收效显著。巡，即巡查，是治理非法小广告的基础。加大对重点路段巡查力度，提高巡查密度和质量，对新出现的非法小广告及时进行抄录和拍照取证，为查处打下基础；抓，即抓捕，是综合治理的重点。积极发挥城管执法和公安巡警两支队伍的作用，密切配合，联合行动，从源头入手，采取不间断巡查、蹲点守候等方式，抓获街头乱画办证广告者，收缴非法广告，没收制假工具，捣毁窝点，震慑制假、贩假行为；停与追，即停机和追呼，是综合整治的重要举措。对本地电话进行停机。在充分调查取证的基础上，对当事人进行电话整改通知，限期不整改的予以停机，利用电话追呼系统，切断非法小广告的传播途径，干扰其正常通信，阻止其违法行为。开通短信追呼系统，24小时对各种违规号码发送付费短信，使其在经济上承受损失，迫其停止违法行为；清，即清除，是综合治理的关键。组织人员对城区主次干道两侧的建筑物、构筑物 and 各类设施上的小广告进行专业清理。疏，即疏导，是综合整治的核心。在对违法小广告进行严厉打击的同时，注意标本兼顾，做到堵疏结合，对一些与群众生活贴近的服务性广告，如招工、家政广告等，不搞一刀切，而是开辟一些专门场所，如公共广告栏，有了可贴的地点，乱贴的现象自然就少了。目前，城区各个小区内都设置了公共广告栏，达到了攻克顽症与美化环境的双重目的。二、推行市场运作，努力完善综合治理的体制机制 张贴非法小广告操作简便，速度快捷，往往是这边

清那边贴，上午清下午又出现。同时，非法小广告的清理有一定的技术要求，过去清理中由于人员专业素质弱，装备简陋，往往是一撕二擦三覆盖，作业方式原始，导致清理不彻底，甚至出现二次污染，崭新的围墙白一块黄一块，很难看，可谓清了“牛皮癣”成了“白癫疯”。没有一支专业的队伍和一套完善的机制，难以从根本上解决问题。实现了管干分离。使城管执法部门从具体事务中解脱出来，负责制定标准、检查考核、兑现奖惩。在推行市场运作的同时，从完善制度入手，把除“癣”工作纳入长效管理的轨道。第一，健全执法巡查制度。由城管执法人员与协管员组成巡查队伍，定期不定期上街检查非法小广告清理情况，随时发现违章行为，责成有关人员及时清理。第二，健全分片包干制度。对城区街道路段划片管理，指定责任人，明确责任主体、覆盖要求、完成时限、考核奖惩办法，强化了非法小广告的治理力度。第三，健全举报整改制度。发动群众举报违规违章行为。第四，健全检查考评制度。将非法小广告整治纳入各市容中队的年度考核，与先进单位的评选和表彰奖励挂钩，以制度的完善促进工作的落实。

三、积极整合力量，努力构建综合治理的强大合力

过去非法小广告的清理通常由执法人员或协管员完成，由于清理工作点多、面广，力量明显不足，往往是重大活动或重要节日清理好一些，平时标准低一些，效果难以保证和落实，要积极整合力量，努力做到三个结合。即：在力量使用上，坚持专业队伍清理与群众参与相结合。坚持专业队伍的主渠道作用，把主要道路、主要地段包下来，确保清理效果，对小街巷、居民区等次要地段发动群众自行清除，以弥补专业力量的不足；在整治方法上，坚持清

洗队伍清与城管执法、公安巡警两支队伍打击相结合，实现标本兼治；在职能划分上，坚持城管执法部门与其他部门清除相结合。非法小广告的载体即城市构成要素分属建管、供电、园林、电信等单位，在坚持自主清除的基础上，按照“门前五包”责任制的要求，监督各城市构成要素产权单位和沿街单位严格落实责任制，积极与相关部门协调，探讨共同治理的路子。

四、广泛宣传发动，努力营造综合治理的浓厚氛围

群众是城市的主人，群众的素质高低和对市容工作参与、支持程度是做城市环境工作的基础，同样也是非法小广告综合治理的基础。要采取多种措施，加大宣传力度，着力营造利于整治的三个氛围。

一是营造支持治理的氛围。借“五城联创”等活动为契机，利用网络、电视、报刊媒体广泛宣传，引导市民认清非法小广告对城市环境的危害性，认清乱写乱画的违法本质，自觉增强维护城市环境的意识，积极支持对非法小广告的治理行动，自觉抵制各种违反市容市貌的不法行为；

二是营造打击违章者的氛围。制“癣”者往往利用夜晚实施张贴行为，让人防不胜防。在当前执法力量相对紧缺的情况下，发动群众参与打击制“癣”者是行之有效的举措，设立举报电话和网上举报，全天候值班，随时受理群众举报，发动群众及时制止、检举城市违章行为，使执法的范围和时段得到拓展和延伸，陷制“癣”者于人民战争的汪洋大海。

三是营造主动清除非法小广告的氛围。由于经费有限、力量有限，所有地段都由专业人员承包下来难以达到，广大的小街小巷、居民区既是非法小广告张贴的重灾区，也是管理的盲区，唯有发动群众主动清理，才能创造优美的居住环境。我们把非法小广告清理作为“五城联创”活动的一

项重要内容，通过组织青年志愿者、学生、门头业户义务清理非法小广告等活动，起到了较好的示范引导作用，一种全民参与、全民支持、全民清除非法小广告的氛围已在我市初步形成，非法小广告整治取得阶段性成果，明水城区展现出洁净亮丽、和谐文明的城市风貌。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com