

北京市社招公务员申论热点问题写作范文系列(2)-公务员考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/236/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E5\\_B8\\_82\\_E7\\_c26\\_236129.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_B8_82_E7_c26_236129.htm) 关注“拇指经济”

，对“拇指文化”呢？几乎每个手机用户都受过垃圾短信的骚扰之苦，“躲都躲不掉”成为共同的无奈。这样的情况下，一则消息的出现令人欣喜。由中央精神文明委与信息产业部指导的“倡导文明、传递爱心”公益短信大赛，向全社会征集并鼓励转发积极向上的“种子短信”，吸引了350万人参与，影响人群超过1亿人。如此惊人的“人气”，表达百姓对净化手机短信环境的强烈愿望，也提出了一个问题：长期以来，我们在关注“拇指经济”的同时，是否对“拇指文化”缺乏足够的关注，对“拇指文化”的建设缺乏足够的行动呢？我国是世界最大手机用户国，平均不到4人就有一部手机，年发短信数量，相当于世界上所有国家数量的总和。短信，更新着国人的情感表达方式和娱乐方式，也带来与日俱增的烦恼：“灰色”、“黑色”、“黄色”垃圾短信肆虐，让人不胜其扰。短信文化不尽如人意，一个重要原因是我们对新技术带来的新文化载体，有些猝不及防，未能与时俱进地进行有效监管和建设性引导。很多人只将它看成是一种信息沟通手段和游戏娱乐平台，没有认识到，它也是文化教育的重要载体。因此，虽然短信已经成为流行文化的一种迅速、广泛、有效的传播方式，但运营商们对于短信“经济利益”的青睐，远甚于对“文化价值”的关注。我们看了不少盘点“短信经济”成果的喜人报道，看了不少移动通信业务创造经济增长点的乐观估算，但却少有人算计，一年40

0 亿元短信收入中，那些垃圾短信“经济贡献”背后的社会代价和文化损失。更鲜有人思考，这样一个新传播方式的文化特性和发展方向。在短信的“文化意义”远未被正视之时，手机虽然空前迅速地发展着，但却只是技术和数字的增长，对其内容和文化含量，却缺乏引导。一方面，中国手机用户 4 . 6 亿，是网民的 3 . 3 倍，与全国约 4 亿台电视机相当。另一方面，短信文化如同一盘散沙，主要是人们自发创作，表情达意有余，文化熏陶不足。更有不少商家推波助澜，在商业利益背后，缺少一份社会责任和人文关怀。置此情形，有关部门出面，激浊扬清，值得称道。这意味着“短信”这个始于大众的“民间语文”样式，被纳入政府“文化建设”的视野。但文明“种子”毕竟有限，短信文化的健康发展，还需长效机制和有效监管，特别需要政府有关部门和专家学者进行一些基础性研究。比如，如何解读短信文化的民族性和大众性，它是否很适合东方式的含蓄表达，所以才能迅速流传？与出版文化比，短信文化的最大特点是人人都是接受者，同时又是生产者、传播者，在这样的特性下，如何提升短信文化品位？还有，短信文化中技术和文化的结合点，怎样确立？商业利益和文化精神的冲突，如何处理？短信信息污染怎么治理？如何开展面向用户的素质教育和人性化宣传？如何定位运营环节的文化角色和文化介入？在信息时代，文化建设当有前瞻性，否则就会在被动中疲于应对。从这个角度来说，健康文明的“种子短信”，才刚刚破题。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)