

物流综合辅导物流知识：现代物流业的核心理念 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_BB_BC_E5_c31_236929.htm 物流业作为一门行业在国外产生，以仓储和运输为主的物流公司纷纷成立，在生产 and 流通领域从事配送和中转储存等服务业务，这一时期的实践和理论奠定了传统物流学的基础。20世纪80年代以后，通信卫星和计算机系统率先在美国的汽车公司中得以应用，克莱斯勒汽车公司通过通信卫星系统整合供应物流和销售物流。从此用信息系统整合供应链上资源的管理序幕拉开了，使得物的流动更具目的性和经济性。以信息化为标志的现代物流不仅提高了企业竞争力，而且使社会资源的利用效率有了显著提高。在精益生产理论中，准时化库存管理和个性化生产理论在日本和欧美逐渐深入人心，目前现代物流被摆到了谋求企业竞争优势的突出位置来进行运作。西方物流业已发展到相当完善的程度，不仅是汽车公司，哪怕是手表、化妆品等行业都大面积开展了电子看板要货、区域配送等物流业务，这种系统精益理念影响着整个西方社会的运行，物流意味着安全、经济、准时。在这种社会背景下，物流业正沿着标准化、集成化、网络化和准时化的轨道飞速发展，为整个知识经济体系运行创造良好的社会基础。现代物流业的核心理念 现代物流业的魅力在于它的核心理念，它把整个社会看作一个物流运行系统，它用信息系统来整合对顾客、经销商、运输商、生产商、物流公司和供应商之间的管理，让物的流动具有最佳的目的是性和经济性，消除整个价值上的浪费，让每个参与者都能受益，从而提高整个社会的资源利用水

平，提高整个社会的竞争力，抵消市场经济条件下盲目竞争和调节滞后的制度性缺陷。因此，在这种系统管理思想的指导下，每个物流结点都相互联系，从而结成一个物流网，每个结点上的物资都按照区域、属性和服务对象在不同的方向得到集成，按照顾客的要求，准时运送到相应的物流结点，在集成和配送过程中实现其最大的经济性。现代物流所包含的预期和计划的理念，改变了人们的生活方式和消费方式，预期消费在整个西方社会已经蔚然成风。出门旅行要预计车票、机票、宾馆甚至出租车，如果是会员通常会享受30%左右的折扣；购买轿车一般要提前13周订货，同时能得到10%左右的折扣；看医生、上大学、求见导师都要预约，没有这种计划的理念在西方社会很难顺利地生活、工作和学习，即使可以，也会伴随着等待和更多的费用。现代物流使得全社会都减少了人和物的等待，资源的配置和其有效需求基本相当，社会运行平稳高效，同样的资源创造出更高的生活质量，从这个角度上说，现代物流改变着世界资源的有效合理配置。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com