

物流综合辅导物流知识：服务成本战略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_BB_BC_E5_c31_236933.htm 服务成本战略 (Cost - of - Service Strategy)，是指承运人根据提供服务的成本加上毛利润来确定运输费率一种累积方法。如提供某种运输服务的成本是200美元，毛利为10%，那么承运人就将向托运人收取220美元的运费。这种服务成本的累积方法，代表了基本的或最低的运输收费，是对低价值货物或在竞争剧烈的情况下使用的一种定价方法。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com