

物流考试综合辅导：物流配送中心的立项 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/236/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_c31\\_236950.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_80_83_E8_c31_236950.htm) 配送中心的建设是一项投资相当大的系统工程，一个2万平方米的现代化配送中心往往需要1亿元以上的投资。对于连锁超市公司来说，要做出建设配送中心的决策，项目的立项工作尤为重要。企业必须经过“明确目标、决定系统范围、研究经济技术可行性、编制实施计划和研究整个物流系统”的过程。新建一个配送中心必然有其动机一般，动机不外乎以下几项：1、容量不足：企业经营规模不断拓展，经营的商品量、品种数增加，现有人员、设备及设施能力不足，造成处理能力差，无法迅速、及时完成每天作业；或因土地、建筑物面积不足，导致配送中心没有发展余地。2、据点分散：物流据点数越多，配送成本越低，但物流据点的建设成本和库存成本却越高。3、设备陈旧：建筑物陈旧，维持费昂贵，或物流系统陈旧落后，无法适应流通活动的发展和变化。例如，华联超市原先的配送仓库系租用农村仓库，设施条件差，绝大多数物流作业全部采用人工，劳动强度高，作业效率低，差错、货损率高。随着企业经营规模的超常规发展，彻底消除物流配送“瓶颈”、建设现代化的大型配送中心，便成为华联超市铸造企业核心竞争力的关键。4、环境变化：如交通量增大，运输效率不高，又如城市规划改变，原配送中心需要迁移；出货单元由整托盘向整箱，以及由整箱向零散的盒变化，大批量、拆零的倾向日趋强烈，迫切希望物流设施得到改善。当然，也可能是上述各种情况的组合。如果动机不清楚、目标

不明确，即使做了一个理论上极佳的配送中心方案，也大多在筹措或实施的途中就会夭折。规划设计的四项原则 由于配送中心是集约化、多功能的物流据点，系统极为复杂，各子系统间的协调尤为重要。此外，配送中心的建设是一项规模大、投资额高、涉及面广的系统工程。要建设一个高效率、高服务水平的现代化配送中心，物流系统设计乃是成败的关键。配送中心一旦建成就很难再改变，所以，在规划设计时，必须切实掌握以下四项原则。

- 1、系统工作原则：配送中心的工作包括验货、搬运、储存、装卸、分拣、配货、送货、信息处理以及与供应商、连锁商场的衔接，如何使它们之间十分均衡、协调地运转，是极为重要的。配送中心规模的确定取决于物理量的大小，故调查必须抓住这个重点，包括物流量的最大、最小和平均值，查明年间、月间、日间的变化情况。在调查清楚物流量变化的基础上，要科学分析和预测将来的物流量，它是配送中心设计的重要依据。通常预测内容是从运营之日起，6年内的物流量的逐年变化情况，如品种、数量、周转率，以及使物流量发生变化的各种因素。要把握住物流的最合理流程。由于运输的路线和物流据点交织成网络，配送中心的选址也非常重要。
- 2、价值工程原则：在激烈的市场竞争中，配送的及时和缺货率低等方面的要求越来越高；而在满足服务高质量的同时，又必须考虑物流成本。特别是建造配送中心耗资巨大，必须对建设项目进行可行性研究，并做多方案的技术、经济比较，以求最大的企业效益和社会效益。
- 3、尽量实现工艺、设备、管理科学化的原则：近年来，配送中心均广泛采用计算机进行物流管理和信息管理，大大加速了商品的流转，提高了经济效益和现代

化管理水平。同时，要合理地选择、组织、使用各种先进机械化、自动化物流设备，以充分发挥配送中心多功能、高效益的特点。

4、发展的原则：规划配送中心时，无论是建筑物、信息系统的设计，还是机械设备的选择，都要考虑到有较强的应变能力，以适应物理量扩大、经营范围的拓展。在规划设计第一期工程时，应将第二期工程纳入总体规划，并充分考虑到扩建时的业务需要。所以单凭一个人进行规划是非常困难的，必须把物流、信息、建筑设计及其他各方面的专家会聚起来，形成一个开发班子，研究大量的实质性问题，为企业领导的决策提供依据。开发班子应研究：

- 如何根据企业经营规模发展的近期、中期规划，建立企业的物流系统和网络体系；
- 确定建造具备哪些功能的配送中心；
- 对如何选址的利弊分析；
- 如何改善作业环境、减轻装卸作业劳动强度，实现机械化；
- 如何实现百分之百的质量保证；
- 如何保证误配送达为零；
- 如何减少单据，实现无纸化；
- 如何提高结算能力；
- 如何使配送中心的物流流程更合理、更科学；
- 如何降低物流成本；
- 如何增强配送中心的适应能力和应变能力；
- 如何满足配送中心规模进一步拓展的需要。

另外，根据现有配送中心存在的问题，结合现代配送中心应具备的理想模式，开发班子应参观和考察一些比较成功的配送中心，以使建设目标更加明晰。应该指出，规划工作的定量化是保证上述要求、目标实现的关键。同时，对各项目标都应按照“务必达到”、“最好能达到”等不同的需求程度排列起来；对那些可能是互相矛盾、不可能百分之百全部满足的目标，要有一个目标优化，选定最佳方案的原则。

配送中心的地位及信息处理流程 要切实研究新建配送中心

在整个物流系统中处于怎样的位置，对实现各项功能所采取的手段和措施予以比较、选择。投资计划的确定应从物流成本的角度来确定配送中心的投资规模是否合理。例如，要根据企业经营的总销售额发展指标，研究与之相适应的建设投资规模究竟应多大。同时，还要测算配送中心启动后的维持费究竟需要多少，这个费用占整个物流成本的百分比多大，对企业经营和效益带来的影响如何，企业是否能够长期承受。这里，笔者介绍一下日本神户生协超市公司是如何随着连锁超市经营规模的逐步拓展，来扩大配送中心的供货能力和服务功能的。当前，我国出现了一场“物流热”。不少企业，特别是连锁经营企业都在策划建立或已经上马建设自己的物流配送中心。有一超市公司才开了三家商场，也开始积极筹建企业的配送中心，真令人担忧！试想，企业建一个配送中心自己搞物流配送，少则投入几千万元，多则数亿元。一旦投资决策失误，其损失程度之巨大令人不寒而栗。因此，在物流业开始热起来的今天，如何防止盲目发展和低水平重复建设，不使物流热变成泡沫，这是当前必须首先要研究解决的问题。总之，配送中心建设项目的立项，是商业企业经营决策的重要组成。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)