

索罗斯投资秘诀之三：无效市场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/236/2021\\_2022\\_\\_E7\\_B4\\_A2\\_E7\\_BD\\_97\\_E6\\_96\\_AF\\_E6\\_c33\\_236909.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E7_B4_A2_E7_BD_97_E6_96_AF_E6_c33_236909.htm) 无效市场理论是建立在索罗斯的哲学研究基础之上的。他认为人的认知并不能达到完美，所有的认识都是有缺陷的或是歪曲的，人们依靠自己的认识对市场进行预期，并与影响价格的内在规律价值规律相互作用，甚至市场的走势操纵着需求和供给的发展，这样他就得到了这样一个结论，我们所要对付的市场并不是理性的，是一个无效市场。这种理论与传统的经济学理论是互不相容的，有效市场理论认为，市场的运转有其自身的逻辑性和理性，市场的发展最终是走向一个平衡点，而达到这个平衡点的前提条件，一是人们能够在任何指定的时间完美地掌握市场信息，二是市场价格能反映所有有效的信息。通常大多数分析师秉承有效市场理论利用自己所掌握的信息以及对目前价格分析，强化了当前趋势的发展，在大众的推波助澜下，使市场更加趋于非理性，成为无效市场。受资金操纵、逼仓、以及指数基金利用农产品期货进行保值、对冲基金的交易行为等等所引发的市场过度行为，我们不能说是在向市场的平衡点靠近，更无需对这种市场横加指责，因为依据索罗斯的观点，这时的市场恰恰是无效市场特征-非理性表现最为突出的阶段，因而此时分析师对行情的判断依据也是靠不住的。认识并充分利用市场的无效性，为索罗斯的投资提供了重要的前提。80年代，索罗斯在东欧、前苏联等所建立的一系列慈善基金，表面上为慈善事业，实际上其重要的目的是为了改变这些国家原有的"封闭社会"下的计划经济体制

，而实现自由的，完全市场化的自由经济体制，因为只有如此，才会为他的基金的发展提供更广阔的天地。索罗斯正是利用和把握了无效市场所提供的投资机会，使他的基金发展壮大。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)