

消费者技术日益进入企业威胁企业网络安全 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/236/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B6\\_88\\_E8\\_B4\\_B9\\_E8\\_80\\_85\\_E6\\_c40\\_236234.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E6_B6_88_E8_B4_B9_E8_80_85_E6_c40_236234.htm) 6月15日消息，

据Gartner的一份报告称，大量消费者产品进入企业是对企业安全的最大威胁之一。据informationweek网站报道称，员工越来越多地在工作场所使用他们的个人产品和服务，同时，企业官员决定在业务运营中采用更多的消费者技术。随着在办公室使用个人技术潮流的兴起，例如即时通讯、博客、MP3播放机，IT经理被迫应对它们在网络中造成的安全漏洞。Gartner负责调研的副总裁里奇在一份书面声明中说，尽管消费者技术给企业带来了新危险，不使用它们是相当困难的，也是不切实际的。通过现在采取预防措施和投资基础的安全技术，企业能够做好应付这类危险的准备。Gartner的报告表明，消费者技术进入企业对传统的安全模式构成了挑战。尽管管理这类危险的工具可能不够成熟，而且价格高昂，但它们是存在的。据Gartner称，许多这类工具，例如网络访问控制（NAC）或数据泄露保护技术，正在被企业用来管理其它威胁，它们能够用来应对“消费者化”威胁。对于许多企业而言，要投资这些技术还为时过早而且过于昂贵，报告指出，企业可以首先从政策和程序入手，让它们指导未来的技术部署。Gartner的这份报告强调了消费者产品渗入企业网络的四个领域：消费者电子邮件和通讯服务 消费者电子邮件、即时通讯、VoIP正在迅速地成为人们的网络角色。大多数员工在工作中使用个人电子邮件服务，例如Gmail、雅虎邮、Hotmail，并将它们作为与家庭中PC交换资料的一种方式。

。即时通讯将日益流行，尤其是在年青员工中。Skype、视频聊天等其它服务和技术也在日益普及。里奇说，大多数企业发现，要禁止在企业中使用这类产品和服务是不可能的，但限制消费者通讯服务带来的危险的安全技术已经存在。传统的电子邮件安全、防火墙、URL过滤技术都不足以有效地应对它们。

**Web 2.0 博客和社交网络** 无论是否在工作场所，越来越多的员工都会发布博客，参与社交网络和其它Web 2.0服务。Gartner警告称，企业官员应当担心这些通讯渠道造成的信息泄露。分析人士建议IT经理对员工进行必要的教育。企业应当对博客给予特别的关注，规定允许员工讨论的主题。企业的知识产权和运营信息是禁区。不可管理的移动设备

由于越来越多的员工携带MP3播放机和音乐手机，IT经理需要牢记：它们可能存储企业资料。Gartner指出，这些设备能够运行的应用软件的功能越来越强大，正在日益成为恶意代码的攻击目标。企业可以采取预防性措施限制这类设备带来的风险。Gartner还建议对所有经过批准的移动设备进行加密处理。

**管理和监测远程连接** Gartner在报告中表示，由于宽带普及率和无线网络使用的不断提高，员工通过不可管理的网络和不可管理的远程设备连接企业资源。使员工能够远程工作提高工作效率，但也为企业网络造成了安全漏洞。Gartner建议IT经理减少对客户端VPN的使用。如果需要完整的VPN连接，选择支持NAC的VPN连接。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)