

行业网整合启幕网盛并购中国服装网 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/236/2021\\_2022\\_\\_E8\\_A1\\_8C\\_E4\\_B8\\_9A\\_E7\\_BD\\_91\\_E6\\_c40\\_236244.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E7_BD_91_E6_c40_236244.htm) 网盛科技昨日宣布，公司已同中国服装网正式达成并购协议，将中国服装网纳入网盛旗下的“生意宝”，这是网盛上市以来实施兼并收购的第一单。业内人士分析认为，这个国内行业网站之间的首个并购案，拉开了行业网站整合的序幕。据网盛科技公告披露，公司与浙江中服网络科技有限公司及其股东签订《出资转让及增资协议》。协议约定，公司以568.55万元受让出资177.67万元；同时以3.2：1的比例增加出资157.81万元。受让出资并增资后，浙江中服注册资本由500万元增至657.81万元，其中网盛科技出资额为335.48万元，占注册资本的51%。自网盛科技去年12月登陆中小板以来，董事长孙德良便一再表示，要“打造100个中国化工网”，同时还要发展联盟网站“生意宝”。事实上，孙德良是希望强力打造“行业网群”。此次收购中国服装网，可谓是其庞大计划落地迈出的第一步。但孙德良的胃口远远不止于此。据他透露，网盛收购中国服装网只是行业网站全面整合的一个序，网盛将会通过新设、控股、参股等形式进军更多的行业，机械和食品将是网盛下一个重点关注的行业。“‘生意宝’将按照既定的发展规划，继续选择优秀的行业网站与团队进行合作，稳步推进兼并收购计划。”孙德良昨日如是对记者表示。网盛科技1997年开始从事互联网产业，十年来先后创建并运营了中国化工网、全球化工网、中国纺织网、医药网等多个国内外知名的行业电子商务网站，形成了行业网站集群。联合证券分析师罗

鹏巍认为，中国化工网访问流量远超其他化工行业网站，拥有注册用户超过20万，已经成功建立了行业垄断优势。事实上，网盛科技逐渐展开的一系列并购行动，也彰显出其在国内上市所带来的诸多利好。业内普遍认为，国内行业网站一个明显的特征是起点低，规模普遍较小，到目前为止，国内大大小小的行业网站超过1000个，但一直缺乏在整个行业起主导地位的企业，因而专业网站模式也一直处在互联网产业的“边缘地带”。网盛科技在内地的上市，极大地鼓舞了国内行业网站的发展，形成了行业网站研究发展的一个高潮。联合证券分析师罗鹏巍提醒道，目前网盛科技的主要优势是，完成了在化工行业领域的绝对优势，吸引了足够的注意力，但如何将这些原始资源进一步深加工以提升其附加价值，就是公司目前主要应做的工作。中国B2B研究中心研究员曹磊则认为，网盛科技收购中国服装网的举动，意味着网盛科技已大力推动其“联盟网站-生意宝”的发展。此次收购也是“生意宝”的一块试金石，如果中国服装网在“生意宝”旗下发展顺利，那么在“榜样”的力量下，“生意宝”的“小门户联盟”模式有望在短期内创造一个互联网的新奇迹，推动我国电子商务的创新与发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)