

许晖北打造网络虚拟世界的行业龙头 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E8_AE_B8_E6_99_96_E5_8C_97_E6_c40_236246.htm “数字恋爱是不是真正的恋爱？”“网络货币与纸币有什么本质的区别？”“为什么不能在虚拟世界中与朋友过周末呢？”这一连串新锐的话题，都是中国互联网的领军人物许晖在构建他的网络3D虚拟世界时思考过的。用他的话说，他现在投身的领域最需要特立独行的思想和价值观，不管周围环境中有多少质疑声，“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”。许晖，01级北大国际EMBA校友，也是国际EMBA俱乐部的创办人。他曾担任过MyWeb中国公司董事总经理，北京旌旗席殊电子商务公司董事长兼首席执行官。1999年入选“中国互联网十大新闻人物”。许晖目前的身份是HiPiHi网络虚拟生活平台的创始人兼首席执行官，他立志要把HiPiHi做成网络虚拟世界的行业龙头。5月26日晚，北大中国经济研究中心的会议室里，许晖向国际MBA的学弟学妹们畅谈了他的创业经。他从目前HiPiHi的受关注程度，谈到了虚拟经济的出现契机和发展前景，又讲述了这个全新的互联网形态在前进中遇到的问题。他强调，贯穿在HiPiHi背后的理念，是一个由用户自己创造的世界，这个世界如果没有用户的点击，就不会存在。互联网的意义在这里由“信息资料库”回归为“人的体验”。

备受关注：实力强劲的国际投资公司加盟 HiPiHi受关注的程度超过了许晖的预期。在搜索引擎里输入“HiPiHi”，可以发现很多外国人在讨论它，而HiPiHi并不是英文网站。这些外国人自发把网站内容翻译成英文，将它“全球共享”。

HiPiHi公司市场部曾有一度每天都要接待媒体的采访者。虽然HiPiHi还没有见诸《新京报》《北京青年报》这一类都市报的报端，但《经济观察报》《二十一世纪经济报》等经济类高端媒体早已察觉到它的动向，把它看作虚拟经济的代表和领先者。HiPiHi新颖、大胆的商业模式吸引了国际投资公司的视线。许晖介绍，目前公司有意让几家国际投资公司加入，稍后将会宣布，届时公众将看到，与HiPiHi合作的都是实力强劲的投资公司。思想先锋：从看不见到跟不上“企业的核心竞争力可以是技术方面的、资金方面的、政府方面的，这些方面我们都没有优势。”那么许晖凭什么有信心将HiPiHi做成网络虚拟经济的龙头？还是那句话，思想和价值观最重要，其他的优势是后天得来的，只有思想必须从一开始就处于领先的位置。当人们还在讨论网恋和真实世界中恋爱的差别的时候，许晖已经预见到3D虚拟世界必将来临，它是互联网形态在未来必然发生的演变。从微软到AOL浏览器，再到几乎无所不能的Google，计算机的产业史从单机走向联网，从一维走向二维。如今，二维的网上世界已经做到了极致，这便是旧的模式即将淡出、新的模式逐渐兴起的时刻。3D的网上虚拟空间可以真正做到以人为中心，基于用户而非文本，为网民提供全新的生活。HiPiHi的理念目前并不为多数人接受。许晖对此的态度是，新兴的经济模式总会经历这样的阶段：最初别人看不见它的存在，看见后看不起它的内容，然后是看不懂它的模式，最终当这一经济变成行业龙头以后，其他经济已经跟不了它的前进步伐了。许晖现在所做的，就是用HiPiHi来全面刷新人的思想，所谓“现实”和“虚拟”，不存在本质上的界限。没有瓶颈：HiPiHi永远

是Beta版 技术是互联网新兴经济不得不跨越的一大门槛，其中包括硬件的支持、运营商提供的网络流量、网站自身能在多大程度上做到接近真实世界等等。许晖说，技术对网站的发展不会构成根本的障碍，因为技术是由用户的需求决定的，没有需求，多好的技术也没用；但技术会使你具备先发优势。因此，HiPiHi重视技术的完善与更新。一个全新的互联网生活方式必定要求用户付出较大的学习成本。这也是HiPiHi需要解决的问题之一。此外，好友都在QQ、MSN上的用户在多大程度上愿意跑到HiPiHi上来，也是这个新的经济模式需要跨越的门槛。但许晖并没有因此而对HiPiHi的前景感到悲观。他最大的筹码在于，完全由用户主宰的3D网络空间是不存在发展瓶颈的，永远是用户的创意和力量在推动着网络前进。从这个角度说，HiPiHi的模式没有最终版，有的永远是Beta版。许晖对网络虚拟世界的构想还有很多，他想创建数字地球，在虚拟世界中实现产品、服务二者的全球化。他想消除城乡的差异，他还想打破国籍的观念……他的思想永远在飞速运转，并带动更多的人一同刷新升级。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com