

网上商店繁荣海外瞄准中国电子商务市场 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E5_95_86_E5_c40_236254.htm 据调查表明，目前有成百上千的中国人，已经成为专业网上卖家，开设网上商店已经成为一种流行。在许多城市个人如果想开实体店，会受昂贵的租金和混乱的个体经营零售模式的限制，所以很多人就选择了网上商店。国外专家称，目前在中国14400万互联网用户中，电子商务尚处在起步阶段，但目前其发展已开始加速，每天在网上注册购买的用户人数为43万人，2007年网上消费额达到了65亿美元，比去年高出了60多个百分点。网上销售的便利性给更多人打开了新的机会，对中国人来说，网上交易市场已成为一个新的经济增长点。在中国有四大主要的互联网公司，阿里巴巴旗下的淘宝占据了主导市场。接下来是当当和卓越，这两个都是常规的电子零售商和物流服务为主。第四个公司是Ebay，曾经领先于中国市场，但近年来的在线业务不断下降。淘宝的一位发言人克里斯汀娜·斯潘林达（Christina Splinder）称，“淘宝的目标是要成为中国最大的零售公司，就像传统的零售业巨头沃尔玛和家乐福一样。”在中国大约有600万人在网上开店，而他们绝大多数是大城市的年轻人，而网上购物的大都是18岁到30岁，专家称电子商务的发展将逐渐扩展到其他年龄段。国外专家称，中国的店铺模式与国外有很大的不同，比如在国外商品的价格取决于商品本身的价值和店铺的位置。而在中国同一个城市就有很多连锁店，可能在不同店铺的商品价格都是一样的。因此，中国消费者就可以在网上寻求最低价格。在中国90%

的商品都是新的而且有固定的价格，拍卖情况比较少。大多数中国人不使用信用卡，部分买家选择通过邮政运输工具或者快递公司以现金方式购买。但随着支付宝等形式的普及在线支付模式已经开始慢慢成型。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com