

搜索服务与C2C电子商务前向关联性最强 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E6_90_9C_E7_B4_A2_E6_9C_8D_E5_c40_236258.htm 根据iResearch艾瑞市场咨询最新推出的网民连续用户行为研究系统iUserTracker的最新数据显示，2007年4月，C2C类电子商务网站用户覆盖人数为6380.3万人，为了更好的了解C2C类电子商务网站用户的访问行为和习惯，对该群用户访问路径进行分析，发现与C2C类电子商务前向关联性最强的服务类别为搜索服务，共有3141万人在访问C2C电子商务网站之前访问了搜索服务（网页搜索 网站导航），占总覆盖人数的49.2%，排名第二的服务为金融服务（网上支付 网上银行 财经资讯），占总体覆盖人数的36.7%，访问来源于电子邮箱服务的用户占总覆盖人数的29.0%，位列第三，而社区交友（博客 社区交友）、新闻资讯、和IT数码与C2C电子商务的前向关联性依次减弱。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com