

解决方案：零售业网上商店系统解决方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/236/2021\\_2022\\_\\_E8\\_A7\\_A3\\_E5\\_86\\_B3\\_E6\\_96\\_B9\\_E6\\_c40\\_236324.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/236/2021_2022__E8_A7_A3_E5_86_B3_E6_96_B9_E6_c40_236324.htm)

摘要：针对零售企业实现商品网上销售而对网上商店系统提出的四大基本需求提供解决办法及技术实现。适用于纯网络型网上商店和网上商城经营企业。同时该网店系统也适用于传统零售企业的电子商务化需求，为有网上开店需求的传统零售企业提供解决办法及技术实现。

正文：根据我国零售企业的商业运营模式及目前的发展状况，零售企业把商品实现网上销售的需求集中在以下四点：1，促使顾客产生购买行为 2，促使顾客反复产生购买行为 3，精简稳定的运行系统平台 4，较低的系统实施的成本和较短的系统实施周期。根据零售企业这四点基本需求，博商网上商店系统1.4版技术解决方案如下：1，促使顾客产生购买行为的办法和技术实现 A，搜索引擎优化，获得高质量的网店流量。搭建关键字管理平台，提供为每一个产品专门定义对搜索引擎友好的关键词的功能，配合页面静态化自动生成引擎，实现网上商店的每一个产品都能被搜索引擎收录的目的。实现全面搜索引擎优化。B，提供企业级的商品陈列和货架管理功能。提供系统前端展示后台管理功能。模块化页面元素。实现产品组合、产品排列、产品展示的手动设置功能。提供商品陈列模块调用功能。提供商品陈列管理指引。C，提供企业级商品数量支持。提供动态页面静态化HTML自动处理功能，使每次访问页面都是直接读取静态化文件，降低对后台数据库连接请求，降低系统运行压力。中型以上站点的解决办法是同时启动内置的多级缓存

功能，内存预先读取数据库资料信息，并压缩至20%，降低CPU占用率，提高系统性能。借助博商网上商店系统的框架技术解决办法解决海量产品支持的问题，实现后台系统在产品数量的几何级激增的情况下而系统性能波动较小的目的。

D，提供便捷的比货功能 提供便捷的一页式比货功能。从中小型零售商顾客购物行为习惯考量，提供一页式、多产品、参数标准化、比较参数可选化的比货功能。将比货从手动操作转变为无纸化，通过减少比货耗用时间和精力这两方面提高顾客购物体验，提高订单成功率。

E，提供产品推荐销售功能。根据网上商店中超过四分之一的营业额是因为商家推荐而售出的研究结果，通过后台系统设置实现向消费者推荐相关程度高及配套购买可能性大的商品，针对每个单一商品提供交叉销售的机会。基于长期的运营经验，商家可预先分析消费者的购买趋势并制定好相应的商品年推荐策略，同时应用博商网上商店内置的商业数据分析模块，结合大量历史消费数据分析，针对不同类型的消费者总结分析消费共性，提供多种个性化的商品推荐方式，实现顾客个性消费和超额采购。

F，提供高效、简单的支付流程。提供简洁、高效、配置灵活的支付流程，减少支付环节，明晰支付步骤，并为每一步支付环节提供必要的提示及安全说明。提供免注册支付解决办法。提供完善全面的支付网关连接，全面提供主流支付网关接口包括SSL方式和SET方式的网关接口，提供全面的支付网关支持。为跨国经营企业提供PayPal，VeriSign，iPS等国际支付接口。

G，提供专业导购功能 提供全站商品检索和商品分类功能。提供专业的视频导购功能，通过多媒体模式实现商品导购。实现内嵌式站内商品搜索功能，实现

动态商品类别导航功能。 实现全库商品评论功能。 实现全库商品评级功能。 实现自动商品推荐及商品排行榜建设功能。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)