

尹明善:企业不可迷恋物美价廉 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/237/2021_2022__E5_B0_B9_E6_98_8E_E5_96_84__c70_237606.htm 在谈企业之间打价格战时，重庆力帆集团董事长尹明善这样说：中国许多企业，尤其是民营企业，基本都是靠物美价廉在市场竞争中快速成长起来的。但是，如果直到今天我们企业还迷恋物美价廉的战略，就有可能得不偿失。第一，物美价廉有悖客观规律。造出好的产品比造不好的产品付出的成本更高，所以好的物品应该有较高的价格才符合客观规律。这些年来，企业靠物美价廉实现经济增长付出的代价实在是太大了。国家将出台新标准，其中指出饮用水最适宜的pH值范围是6.5-8.5……第二，物美价廉可以使企业做大，但难以做强。企业家没有一个是傻子，你懂物美价廉，他也知价廉物美。转眼之间价格战风起云涌，极端者“让利不让地”，亏本也要干。虽然企业做大了，但没有利润，自主创新无从谈起，自主品牌难以树立，企业就不可能做强。第三，物美价廉使员工不宽裕、股东少回报。物美价廉使企业少有积累，没法给员工长工资、加福利、买保险。反过来还以员工的低收入作为竞争力，再打价格战。陷入越穷越“廉”，越“廉”越穷的恶性循环。第四，出口到国外的商品物美价廉，人家并不一定领情。我看过一个资料，美国每年因消费中国货，平均每个美国人每年省了几百美元。但奇怪的是，我们慷慨送礼，人家并不领情，针对中国的贸易摩擦案还居高不下。全球反倾销在20世纪70年代集中针对日本，80年代集中针对韩国。日本、韩国醒悟了，转变了物美价廉的增长方式，摆脱了困境。

中国企业应学习日、韩，抛弃物美价廉，向优质优价转变，改变增长方式，才能脱颖而出。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com