

行业深度分析：互联网周刊，Vista之祸？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E6_B7_B1_E5_c100_238286.htm 对vista期望过高，使得PC产业链产生了消化不良的症状。在微软的Windows Vista操作系统上市100天之际，微软迫不及待地向市场发布了Vista累计销量已经达4000万套的消息。按照微软的计划，它要在两年内实现销售2亿套Vista的目标，初战告捷让微软信心进一步增强。其他PC上下游厂商就没有这么乐观了。6月5日，三星电子做出了一项出人意料的举动，这家全球最大的内存生产企业宣布停止向PC厂商供货，其中包括惠普、戴尔等大客户。三星公司解释说，由于价格下跌的速度超过预期

，DRAM内存的售价已经跌破了生产成本，公司面临极大的财务压力，因此三星不得不向这些老主顾们说抱歉。“市场对此（指Vista）预期很高，”在Windows Vista操作系统刚刚推出之际，面对整个产业界的蠢蠢欲动，FrontPoint Partners的资产管理经理Kenrick Leung警告说，“达不到预期的可能性非常大。一旦这种情况发生，那将是让人很不愉快的事。”如今，这种不愉快已经发生。这种境况可同去年科技界的预期大相径庭。2006年年底，微软的新一代操作系统Windows Vista粉墨登场，这让整个IT产业为之兴奋，原因很简单，由于新的操作系统对硬件要求比较高，消费者必须更新现有的电脑才能使用这个连比尔盖茨都为之“Wow”惊叫的系统，这意味着PC业将会迎来一轮新的盛宴。IDC在去年年底发布的报告称，Vista的推出将会为2007年的信息技术产业带来巨大的机会，仅在美国就会产生10万个工作机会以及700亿美元

收入。当然这也会惠及其他企业，内存生产厂商力晶半导体副总裁谭仲民说，Vista上市将有助于抑制内存价格战，他预计2007年上半年的销售势头将异常强劲。不幸的是，IT巨头们的激动来得太早了。尽管微软为了推广其Vista操作系统一掷千金，投入了高达5亿美元的宣传费用大打广告牌，从北京长安街的沿线到中关村各大卖场树立起了数以百计的广告牌，但是Vista的普及速度依然不够理想。对于这一点，走进中关村PC卖场看看就会了解到，销量最大的依然是装有Windows XP系统的电脑，原因是这类电脑对硬件要求比较低，价格相对低廉，并且可以满足消费者的大部分需要。这就给众多意图在Vista普及盛宴中大获其利的厂商们泼了一盆冷水。由于需求不旺，PC厂商在采购内存时大幅压低价格，这最终导致了三星的停止供货。内存交易网站DRAMeXchange认为，DRAM内存供过于求的局面在今年第三季度仍将继续，只有到今年第四季度才能达到平衡。“从实际效果来看，我们对Windows Vista操作系统的期许过于乐观了。大部分入门级消费者被挡在了Windows Vista的门外。”内存厂商Kingmax行销业务处副总经理张成谦说。受到牵连的不仅是内存行业。从硬盘、主板、显卡到显示器等产业，都面临着消费者购买力不足而被迫陷入价格战的威胁。微软也意识到了这个问题。在今年上半年的一次金融分析师大会上，微软CEO鲍尔默表示，公司十分荣幸看到外界对于Vista的热烈反映，同时也警告说：“市场上有些基于Vista的2008年预期营收报告，存在过于乐观的现象。”他提醒说，考虑到如今个人电脑市场在短期内很难迎来一次飞跃，因此指望Vista迎来梦幻开局有些过于急促。微软的这种现实态

度有利于帮助整个产业界降降温。Gartner预计，在2008年之前，操作系统市场仍将由Windows XP唱主角，而Windows Vista将在2009年超越XP。根据这样的趋势合理部署自己的生产计划，才能避免由Vista引发的失望情绪。一个有利因素是，内存和硬盘等产品的价格大跌有助于拉动销量，加速市场回暖，反过来又会有助于Vista的普及。在这个过程中，微软自然也不会放弃推波助澜，微软已经表示，在2007年6月之后将不再支持维护Windows XP，这样就确保了PC大厂在推广Vista机型上更加卖力。Vista引发的这场IT业消化不良的反应，应该不会持续太长时间。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com