

中国药品研发外包企业需过技术等三道难关 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E8_8D_AF_E5_c23_238055.htm 刚完成中国首例药品研发外包并购案的桑迪亚公司首席运营官唐明在接受记者采访时表示：“全球制药行业中，药品研发外包市场已经成为很多企业争夺的焦点。到2010年全球制药业研发外包市场将达到360亿美元。”唐明同时向记者透露，印度比中国提早10年进入药品研发外包领域，中国企业要想与其争夺这一市场，首先要克服三大难题。”

知识产权之困“中国药品研发外包企业所面临的最大问题就是在知识产权保护方面很难得到跨国制药企业的信任，无法解决这一问题就根本无法与印度企业竞争。”唐明告诉记者。IDG风险投资公司的著名投资人章苏阳先生就表示：“目前中国的所有新药研发外包企业都还只能说是初具规模，整个行业规模也不算大。”在这种情况下，要想让制药企业能够放心把药品研发工作交给中国企业，并且信任中国企业能够有效地保护其新药知识产权是非常不容易的。“这也是我们进行并购、成立联盟的初衷，就是要把中国的药品研发外包做大，也只有这样才能更容易赢得制药企业的信任。并且，并购重组也是未来中国药品研发外包企业的发展趋势。”唐明预测。

人才之困“由于在药品研发外包业务上比印度起步晚，所以一些中国企业急于从印度公司手中争夺市场，不惜用招收低学历、低成本员工作为降低营运成本的主要手段，”一位医药专家无奈地向记者表示，“另外，员工的频繁跳槽也是困扰中国药品研发外包企业的一大问题。”“不仅如此，中国研发外包企业管

理的方式也很难与国际企业接轨，很多企业都只注重技术方面的研发，而忽略了企业的运营和管理，这都不利于企业的长远发展。”一位中国药品研发外包企业的负责人也忧心忡忡地表示。技术之困在药品研发外包市场也有低端与高端之分，低端研发外包主要是替制药企业进行简单的化学物合成工作，而新药先导体的筛选及其后续工作为高端研发外包市场。低端CRO市场的特点是劳动力密集型、进入门槛低、研发成分少、知识产权敏感度低、附加值低、恶性价格竞争严重。据了解，目前中国的CRO公司大多都还集中在这个细分市场，还要面对大批印度CRO公司的低价竞争，所以中国企业不占优势。“所以，我们将业务中心选择为高端研发领域，也相信这是中国药品研发外包企业迅速赶超印度的一条捷径。”唐明强调。转贴于：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com