

第十二章物流服务3改进配送中心的工作 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E4_BA_8C_E7_c31_238063.htm

1)安排足够的配送中心，满足顾客的需要。(2)在认真考虑顾客服务水平的前提下，将现有配送据点尽可能地予以精简。如果可能应引有自动化机械、更新设备，将旧的配送中心改造成为新的配送中心。(3)配送中心库存应根据补充用库存和订货提前期天数来保持每天配送需要的最下限即可。(4)不要把所有品种都放进配送中心，只需保留发货频率高、发货量大的品种，很少卖出的商品不要放进配送中心。(5)配送中心的库存，应实行固定位置管理。固定位置管理的好处是便于拣选，放置处确定，多余的东西挤不进来，有利于提高作业效率、发货频率高的放在外侧，发货频率低的就移到里边去。(6)配送中心要充分留出作业空间。配送中心用以存货的空间、作业的空间和过道最好各占三分之一。存货空间不得超过二分之一。(7)配送中心应构筑追求最大发货效率的作业系统。为此，应积极推行机械化、自动化，其中，最为关键的是能够迅速准确地进行拣选作业。(8)为提高配送中心的效率，应建立支持作业的信息系统和支持库存补充的信息系统。其核心是支持拣选作业，为提高拣选作业效率，必须有信息系统支持。同时只有很好地调控配送和保管两个领域，才能有效地满足顾客需要，因此，也必须有协调配送中心和库存中心的信息系统支持。如上所述，如果不改进作为物流系统关键的配送中心，确立迅速准确地产品流通体制，就不能激活生产和销售。为了适应顾客小批量、缩短交货区间、货色齐全等要求的销售

战略考虑，必须对配送中心进行改革。最近作为配送中心改革的一环，采用商业企业等系列流通政策的厂家正在积极建设区域流通中心。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com