

第十四章协同配送3协同配送的优势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/238/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC](https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC)

[\\_E5\\_8D\\_81\\_E5\\_9B\\_9B\\_E7\\_c31\\_238066.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E5_9B_9B_E7_c31_238066.htm) 从货主（厂家、批发商和零售商）的角度来说，通过配送可以提高物流效率。如中小批发业者，各自配送，难以满足零售商多批次、小批量的配送要求。协同配送，送货的一方可以实现少量物流配送，收货一方可以进行统一的一总验货，从而达到提高物流服务水平之目的。从卡车运送业者的角度来说，日本卡车运送业多为中小企业，不仅资金少，人才不足，组织脆弱，而且运输量少、运输效率低、使用车辆多、独自承揽业务，在物流合理化及其效率上受到限制。如果实现合作化，则筹集资金，大宗运货，通过信息网络提高车辆使用效率，进行往返运货等问题均可得到较好解决。同时，可以通过协同配送，扩大向顾客提供多批次、小批量的服务。协同配送的目的在于最大限度地提高人员、物资、金钱、时间等物流资源的效率（降低成本），取得最大效益（提高服务）。还可以去除多余的交错运输，并取得缓解交通、保护环境等社会效益。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)