

第十四章协同配送2协同配送问题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E5_9B_9B_E7_c31_238068.htm

2.1配送效率下降,配送成本上升 现在,企业对配送效率低下,及由此而引发的配送成本的上升颇为烦恼,城市和区域内的物流形势极不乐观,特别是东京地区和京都、大阪地区交通不畅已有长期发展(慢性化)的趋势。因而采取禁止大型车辆进市,扩大禁止停车区域等措施,致使配送效率下降,配送成本增加。此外,由于修订道路交通法,载运重量和高度受到了限制,汽油交易税增加等也使得配送成本提高。更由于氧化氮限制法的实施,今后对车辆的排气要求越来越严,也必然招致配送成本的提高。

2.2迅速而准确的配送是企业应解决的课题 配送是对顾客服务的最后一环,如何迅速而准确的配送,是企业在经营方面必须解决的重要课题。今后应下大力气推行物流协同化,特别是要搞好协同配送。在日本,已有许多企业开始实行协同配送,如日本唱盘中心(股份公司)提出"在销售上竞争,在物流中协同"的口号开展协同配送。"七个十一"公司以主力批发为窗口,从交易批发商处进货然后再分送到物流中心和零售店。实行收货一元化行星物流(莱昂、桑士达等11个日用杂货厂家设立的协同配送运营公司)的协同配送也已走上轨道。

2.3协同配送的定义 所谓协同配送,按运输省的定义,是指"在城市里,为使物流合理化,在几个有定期运货需求的货主的合作下,由一个卡车运输业者,使用一个运输系统进行的送配"。(运输省流通对策本部《协同运输系统导入推进纲要》协同配送就是把过去按不同货主、不同商品分别进行

的配送，改为不区分货主和商品集中运货的"货物及配送的集约化"。也就是把货物都装入在同一条路线运行的车上，用同一台卡车为更多的顾客运货。

2.4 协同配送的两种类型

协同配送可以分为下述以货主为主体的协同配送和以物流业者为主体的协同配送两种类型。

2.4.1 以货主为主体的协同配送

由有配送需要的厂家、批发商、零售商以及由它们组建的新公司或合作机构为主体进行合作，解决个别配送的效率低下问题。这种配送又可分为发货货主主体型和进货货主主体型。

(1) 发货货主主体型。

与客户的协同配送：用于采购零部件或采办原材料的车，均可用于产品的运输，即都可以参与协同配送。

不同行业货主的协同配送：不跑空车，让物流子公司与其它行业合作，装载回程货或其它公司合作进行往返运输。

集团系统内部的协同配送：企业集团、大资本集团、零售商集团等内部的协同配送。

同行业货主的协同配送：

- a. 集团协同配送：组成集团相互合作，共同利用配送储存设施，在配送能力不足的地区互相扶持协同配送。
- b. 共同出资组建新公司进行协同配送：建立协同物流公司或协同配货公司。
- d. 通过同行业VAN增值网进行协同配送：以同行业VAN增值网为基础进行配送。

(2) 进货货主主体型。

零售商以中心批发商（一级批发商）为窗口，从中间批发商（二级批发商）处统一进货再配送给物流中心或零售商店。

2.4.2 以物流业者为主体的协同配送

由提供配送的物流业者，或以它们组建的新公司或合作机构作为主体进行合作，克服个别配送的效率低下等问题。这一类协同配送又可分为公司主体型和合作机构主体型。

(1) 公司主体型。

运送者的协同配送：向特定交货点运送货物，交货业务合作化。 共

同出资组建新公司开展协同配送：本地的运送公司（特别零担货物运送业者、包租业者）共同出资组建新公司开展送货到户业务。（2）合作机构主体型。运送业者组成合作机构开展协同配送：运送公司组成合作机构，将各成员在各自收集货物或配送货物地区所收集的货物运到收配货据点，统一配送。运送合作机构和批发合作机构合作，开展协同配送：运送业者的合作机构和批发商的合作机构合作，设置收集货物和配送货物的据点，运送公司的合作机构统一承包批发商的集货和配货的业务。协同配送的具体形式有以上一些，协同配送目的在于降低物流成本，提高物流效率，提高物流服务水平。主要是货主（厂家、批发商和零售商）和运送业者通过协同配送，解决运输过程中那些效率低下的问题。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com